



Poz. 30

**ZARZĄDZENIE NR 14/2024
KIEROWNIKA JEDNOSTKI DYDAKTYCZNEJ WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
UNIwersytetu Warszawskiego**

z dnia 5 kwietnia 2024 r.

**w sprawie opłat za Podyplomowe Studia Menedżerskie w zakresie Marketingu
Produktów Farmaceutycznych realizowane przez Wydział Zarządzania
Uniwersytetu Warszawskiego**

Na podstawie § 22 pkt 3 Regulaminu Studiów Podyplomowych na Uniwersytecie Warszawskim (Monitor UW z 2021 poz. 238) w związku z § 1 postanowienia nr 12 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 29 października 2021 r. w sprawie wysokości opłaty rekrutacyjnej na studia podyplomowe (Monitor UW z 2021 poz. 275 z późn. zm.) postanawia się, co następuje:

§ 1

Wysokość opłat na studiach podyplomowych prowadzonych przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego wynosi:

Edycja	Opłata rekrutacyjna	Opłata jednorazowa	Opłata płatna w II ratach	Opłata płatna w VIII ratach
Podyplomowe Studia Menedżerskie w zakresie Marketingu Produktów Farmaceutycznych	85 zł	7 900 zł	8 400 zł (I-II – 4 200 zł)	8 800 zł (I-VIII – 1100 zł)

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i ma zastosowanie do rekrutacji na studia podyplomowe rozpoczynających się od dnia 5 czerwca 2024r.

Kierownik Jednostki Dydaktycznej *M. Skorek*