



Poz. 24

**UCHWAŁA NR 7/02/2019
RADY WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA UNIwersytetu WarsZawskiego**

z dnia 27 lutego 2019 r.

**w sprawie uruchomienia nowego kierunku studiów w języku angielskim
Master of Food System od roku akademickiego 2019/2020**

Na podstawie § 40 pkt 5 oraz § 116 ust. 1 Statutu UW (Monitor UW z 2015 r. poz. 150 z późn. zm.) oraz zarządzenia nr 4 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowego sposobu projektowania programów kształcenia (Monitor UW z 2017 r. poz. 7) Rada Wydziału Zarządzania uchwala, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się wniosek o utworzenie w języku angielskim nowego kierunku studiów *Master of Food System* na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, który stanowi załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie po zatwierdzeniu przez Senat Uniwersytetu Warszawskiego.

Dziekan Wydziału Zarządzania: *A. Z. Nowak*

Załącznik do uchwały nr 7/02/2019 Rady Wydziału Zarządzania
z dnia 27 lutego 2019 r. w sprawie uruchomienia nowego kierunku studiów w języku angielskim
Master of Food System od roku akademickiego 2019/2020

UNIwersytet warszawski

Wydział Zarządzania

**Wniosek o uruchomienie nowego kierunku
studiów**

Kierunek: Master of Food Systems

II stopień

Studia: stacjonarne

Spis treści

Dane ogólne o kierunku studiów.....	3
Opis studiów	9
Informacje o jednostce prowadzącej studia.....	13
Dokumenty	14
Załącznik A. Efekty kształcenia	16
Załącznik A1. Tabela efektów kształcenia w odniesieniu do form realizacji zajęć	19
Załącznik A2. Tabela efektów kształcenia w odniesieniu do metod ich weryfikacji	34
Załącznik B1. Plany studiów.....	48
Załącznik B2. Zakładane efekty uczenia się poziomu B2+ ESOKJ obowiązujące na studiach II stopnia	52
Załącznik C1. Minimum kadrowe	54
Załącznik C2. Informacja o infrastrukturze zapewniającej prawidłową realizację celów kształcenia	55
Załącznik C3. Informacja o dostępie do biblioteki wyposażonej w literaturę związaną z nowym kierunkiem studiów	58
Załącznik C4. Informacja o związku danego kierunku z prowadzonymi w jednostce badaniami naukowymi.....	61
Załącznik D1. Uchwała Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.....	65
Załącznik D2. Projekt porozumienia współpracy między uczelniami partnerskimi.....	66
Załącznik D4. Opinia właściwego organu samorządu studentów	67
Załącznik D5. Kosztorys studiów.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.

WNIOSEK O UTWORZENIE KIERUNKU STUDIÓW

Wymagane dane (do uzupełnienia przez jednostkę)	Opis
DANE OGÓLNE O KIERUNKU STUDIÓW	
<p>1. Nazwa jednostki (ek), która (e) ma (ją) prowadzić kierunek studiów</p> <p>- W przypadku wspólnego prowadzenia kierunku studiów przez co najmniej dwie jednostki proszę o podanie informacji:</p> <p>a) który z dziekanów/kierowników jednostek będzie podejmował decyzje w sprawach studenckich</p> <p>b) która z rad wydziałów/rad jednostki, będzie podejmowała uchwały w sprawie planu i programu studiów</p>	<p>Wydział Zarządzania</p> <p>a) W sprawach studenckich decyzje podejmuje Dziekan Wydziału Zarządzania UW</p> <p>b) W sprawie planu i programu studiów uchwały podejmuje Rada Wydziału Zarządzania UW</p>
<p>2. Nazwa kierunku studiów</p> <p>- Tłumaczenie kierunku studiów w jęz. angielskim</p> <p>- Język, w którym ma być prowadzony kierunek studiów</p>	<p>Master of Food Systems</p> <p>Studia prowadzone w języku angielskim</p>
<p>3. Od kiedy ma być prowadzona rekrutacja na kierunek studiów</p> <p>- Wymagany limit kandydatów do uruchomienia studiów</p> <p>- Wymagania stawiane kandydatom</p> <p>- Kryteria przyjęcia na studia</p>	<p>Rekrutacja będzie prowadzona w roku 2019 od momentu uruchomienia kierunku na rok akademicki 2019/2020</p> <p>- wymagany limit kandydatów do uruchomienia studiów – 15</p> <p>- Wymagania stawiane kandydatom:</p> <p>a) posiadanie dyplomu licencjata (lub równorzędnego) w dowolnej dziedzinie</p> <p>b) oraz wiedzy w zakresie Nauk Przyrodniczych odpowiadającej efektom kształcenia na poziomie licencjata, potwierdzonej dowolnym dyplomem</p> <p>c) znajomość j. angielskiego na poziomie minimum B2, IELTS 6,5, TOEFL XX lub równorzędnym, potwierdzona odpowiednim certyfikatem</p> <p>d) pozytywna opinia Komisji Rekrutacyjnej po rozmowie kwalifikacyjnej lub teście rekrutacyjnym</p>

	<p>W przypadku zgłoszenia się dużej liczby kandydatów tworzy się listę rankingową w oparciu o kryteria takie jak: wiedza w dziedzinie Nauk Przyrodniczych, Wiedza w dziedzinie Zarządzania, znajomość, języka angielskiego, ocena na dyplomie, średnia arytmetyczna z toku studiów, zdobyte doświadczenie w przedsiębiorstwach sektora spożywczego (np. odbyte praktyki, staże i inne)</p> <p>Szczegółowe warunki i tryb postępowania rekrutacyjnego zatwierdzone będą w stosownej uchwale rekrutacyjnej.</p>
<p>4. Przyporządkowanie kierunku studiów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obszaru lub obszarów kształcenia; • dziedziny lub dziedzin, dyscyplin naukowych i dyscypliny wiodącej; • grupy /podgrupy / nazwy wg Klasyfikacji kierunków kształcenia ISCED-F 2013 (por. zał. E- uzupełnić tylko w przypadku tworzenia nowego kierunku studiów- proszę o wskazanie tylko jednego kodu); <p>- Informacja, czy jednostka ma uprawnienia do nadawania stopnia dr hab. w danym obszarze i dziedzinie</p>	<p>Obszar nauk społecznych</p> <p>Dziedzina – nauki ekonomiczne</p> <p>Dyscyplina wiodąca : nauki o zarządzaniu</p> <p>Klasyfikacji kierunków kształcenia ISCED-F 2013</p> <p>04 Grupa: Biznes, administracja i prawo</p> <p>041 Podgrupa: Biznesu i administracji</p> <p>0419 Programy i kwalifikacje związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i administracją gdzie indziej niesklasyfikowane</p> <p>Wydział Zarządzania ma uprawnienia do nadawania stopnia dr hab. w danym obszarze i dziedzinie (dr hab. nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu)</p>
<p>5. Koncepcja kształcenia na uruchamianym kierunku oraz jej związek z koncepcją kształcenia, misją i strategią rozwoju jednostki i uczelni.</p>	<p>Koncepcja kształcenia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu (dalej jako „koncepcja kształcenia”) wyrasta z celów i misji Uniwersytetu Warszawskiego (określonej w Załączniku do Uchwały nt 34 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 17 grudnia 2008 r. w sprawie Strategii Uniwersytetu Warszawskiego , dalej jako „Strategia UW”) oraz głównych celów strategicznych i misji Wydziału (określonych w Strategii Wydziału Zarządzania na lata 2015-2018, dalej jako „strategia WZ”). Podstawowe cele Uniwersytetu Warszawskiego zostały sformułowane już w 1816 r. przez jego założycieli, wskazujące, że: „ <i>Uniwersytet ma nie tylko utrzymywać w narodzie nauki i umiejętności w takim stopniu, na jakim już w świecie uczonym stanęły, ale nadto doskonalić je rozkrzewiać i teorię ich do użytku społeczności zastosowywać</i> ”.</p> <p>Uniwersytet dąży do tych celów mając na względzie misję, która odpowiada na wyzwania wynikające z przeobrażeń zachodzących w naszym kraju, nowego miejsca Polski w Europie i świecie oraz</p>

kształtowania się społeczeństw opartych na wiedzy. Misja ta obejmuje cztery elementy. Po pierwsze, fundamentem działania UW jest jedność nauki i nauczania. Realizacja tego założenia prowadzi możliwa jest przez prowadzenie badań na wysokim poziomie, łączenie tych badań z kształceniem studentów, aby zapewnić Uniwersytetowi czołową pozycję wśród uniwersytetów europejskich oraz najlepszą pozycję wśród uniwersytetów polskich.

Po drugie, społeczną misją UW jest zapewnienie dostępu do wiedzy i nabywania umiejętności wszystkim tym, którzy mają do tego prawo.

Po trzecie, obywatelską misją UW jest kształtowanie takich elit Rzeczypospolitej, które będą w swej działalności posługiwać się Imperio rationis a nie ratione imperii. W ten sposób mając być rozwijane umiejętności współpracy niezależnie od różnic politycznych, ideowych i wyznaniowych. Uniwersytet chce bowiem kształtować nie tylko postawy obywatelskie studentów, ale również ich osobowości.

Po czwarte, kulturalną misją UW jest synteza wartości uniwersalnych i lokalnych, a więc uczenie, jak łączyć to, co globalne z tożsamością kulturową regionów.

Misja ta jest realizowana jest z uwzględnieniem ogólnych i długotrwałych celów programowych odnoszących się do trzech obszarów działania UW, tj.: nauczania, nauki i uniwersytetu w swoim otoczeniu (por. Strategia UW, s. 3-5).

Misja Uniwersytetu Warszawskiego i wyznaczone przez UW długotrwałe cele programowe wyznaczają ramy misji Wydziału Zarządzania, która jest definiowana jako (por. Strategia WZ, s. 5):

- Kształcenie oraz rozwój kadry zarządzającej, liderów i przedsiębiorców zarówno dla polskich, jak i międzynarodowych organizacji. Misja ta obejmuje kształcenie i rozwój indywidualny na poziomie licencjackim, magisterskim oraz pomagisterskim (w tym doktoranckim) na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych. Aktywność ta będzie skupiona na sektorze prywatnym i publicznym.
- Rozwój działalności badawczej pozwalającej na postęp zarówno w praktyce, jak i teorii ekonomii, w tym zarządzania i finansów, skierowanej do odbiorców akademickich oraz praktyków. Wyniki będą przekazywane za pośrednictwem publikacji, prezentacji oraz w ramach procesu dydaktycznego i szkoleniowego.
- Bycie forum dla spotkania praktyki zarządzania, nauki i administracji, zarówno ze Wschodu, jak i Zachodu.

Wydział Zarządzania sformułował również wizję, która wytycza docelowe obszary aktywności, jak również najistotniejsze wartości z perspektywy Wydziału (por. Strategia WZ, s. 5-6).

W obszarze nauczania, sformułowane przez Wydział Zarządzania w Koncepcji kształcenia na Kierunku Master of Food Systems cele strategiczne są spójne ze Strategią UW, w tym z długotrwałymi celami określonymi w Strategii UW oraz ze Strategią WZ.

Kształcenie na kierunku MFS bazuje na mobilności międzynarodowej (Uczelnie Partnerskie z różnych krajów Europy, głównie UE) i organizacyjnej (Partnerzy Biznesowi). Studenci realizują pierwszy i ostatni semestr na Uczelni macierzystej (Uniwersytet Warszawski, Wydział Zarządzania), natomiast

drugi i trzeci semestr na Uczelniach Partnerskich oferujących określone moduły (szczegóły przedstawiono w programie studiów). Student ma możliwość zaprojektowania toku studiów oraz swojej mobilności międzynarodowej. W każdym semestrze uwzględniony jest także moduł wspólny dla studentów wszystkich Uczelni Partnerskich, którego celem jest wyrównanie efektów kształcenia oraz konfrontacja i weryfikacja efektów kształcenia z problemami praktyki biznesu (Udział Partnerów Biznesowych i Uczelni Partnerskich).

Cele kształcenia na kierunku MFS i ich przykładowe powiązania ze Strategią UW i Strategią WZ przedstawiono poniżej:

Wykształcenie absolwenta posiadającego (1) rzetelną, fachową i aktualną wiedzę z zakresu teorii w dyscyplinie zarządzania, wiedzę pogłębioną z zakresu poszczególnych obszarów i funkcji łańcucha wartości (logistyka, produkcja, marketing, operacje, itd.), oraz (2) wiedzę z zakresu nauk biologicznych, rolniczych i technicznych (dających kontekst i specjalizację branżową), równocześnie dysponującego umiejętnościami identyfikacji ograniczeń tych teorii, a także umiejętności i kompetencji niezbędnych do podejmowania zatrudnienia na rynku pracy, zarówno w kraju, jak i za granicą. Cel ten nawiązuje do: (1) założenia Strategii UW, „Absolwenci liczący się na rynku pracy” (por. Strategia UW, s. 3); (2) długotrwałego celu programowego Strategii UW, zgodnie z którym „Programy studiów [...] powinny uwzględniać potrzeby gospodarki opartej na wiedzy” (por. Strategia UW, s. 4).

Pobudzanie potrzeby rozwoju przez całe życie i uświadamianie studentom konieczności ciągłego poszerzania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji w zakresie zarządzania oraz dyscyplin komplementarnych z perspektywy systemu żywności (technicznych, biologicznych i rolniczych), z uwzględnieniem dorobku naukowego krajowego i międzynarodowego, a także stymulowanie chęci przyczyniania się do postępu cywilizacyjnego społeczeństwa. Cel ten nawiązuje do: (1) jednego z elementów misji UW, w myśl którego „Fundamentem działania UW jest jedność nauki i nauczania” (por. Strategia UW, s. 2); (2) priorytetu określonego w Strategii UW, w myśl którego UW „jest uczelnią „kształcąca przez całe życie” (*life long learning university*), (por. Strategia UW, s. 3); (3) priorytetu UW, zgodnie z, którym „wyniki badań naukowych winny stanowić podstawę oferty programowej Uczelni i być wprowadzane do treści programów nauczania” (por. Strategia UW, s. 4); wartości określonych w Strategii WZ, w myśl której WZ „wspiera inicjatywy na rzecz kształcenia ustawicznego” (por. Strategia WZ, s. 6); w wizji WZ cel ten wyraża się w dążeniu do utrzymania pozycji lidera na rynku usług edukacji, na wszystkich poziomach programów edukacyjnych (por. Strategia WZ, s. 5).

Kształtowanie umiejętności korzystania z wiedzy teoretycznej z zakresu zarządzania do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych funkcjonowaniem przedsiębiorstw w systemie żywnościowym, co daje podstawy do ubiegania się o stanowiska menedżerskie średniego i wyższego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach sektora/systemu

spożywczego, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, w komórkach badawczo-rozwojowych lub do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w kraju lub zagranicą. Cel ten nawiązuje do: (1) priorytetu UW, zgodnie z, którym „Programy studiów [...] powinny uwzględniać potrzeby gospodarki opartej na wiedzy”; rekonstrukcji oferty dydaktycznej, określonej w strategii WZ, w myśl której „dydaktyka powinna być ukierunkowana na potrzeby praktyków” (por. Strategia WZ, s. 9).

Rozwijanie kompetencji społecznych, w tym umiejętności krytycznego myślenia w odniesieniu do dostępnej wiedzy, metod badawczych jak i rezultatów badań naukowych, a także kształtowanie etycznej i odpowiedzialnej postawy w procesie badania i rozwiązywania problemów gospodarczych. Cel ten nawiązuje do: (1) konieczności zapewniania wysokiej jakości badań naukowych (por. Strategia UW, s. 4); (2) celu określonego w Strategii WZ, w myśl którego w badaniach należy „ukierunkować się na triangulację metod badawczych” (por. Strategia WZ, s. 8).

Angażowanie studentów w badania naukowe i inspirowanie do kontynuowania prac badawczych na studiach trzeciego stopnia lub studiach podyplomowych prowadzonych na kierunkach ekonomicznych, zarówno w kraju, jak i zagranicą, ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów praktyki gospodarczej. Cel ten nawiązuje do: (1) priorytetu UW, zgodnie z, którym „UW kształci na wszystkich poziomach kształcenia: licencjackim, magisterskim, doktorskim i podyplomowym [...]”. Uczelnia będzie intensywnie zabiegać o zwiększenie liczby studiujących, w tym w szczególności o zwiększenie udziału kształcących się na studiach doktoranckich i podyplomowych”; (2) celu długoterminowego określonego w Strategii UW, w myśl którego UW „powinien wspomagać rozwój badań stosowanych [...]” (por. Strategia UW, s. 4); (3) definicji aktywności WZ w zakresie badań, w myśl której badania powinny być „w większym stopniu ukierunkowane na zastosowanie w praktyce oraz publikację w prestiżowych czasopismach zagranicznych” (por. Strategia WZ, s. 7-8).

Zachęcanie studentów do aktywnej działalności naukowej i organizacyjnej, poprzez organizację toku studiów uwzględniającego mobilność międzynarodową i organizacyjną oraz konfrontację z potrzebami rynku. Cel ten realizowany jest poprzez budowanie zindywidualizowanych ścieżek kształcenia obejmującego semestry na przynajmniej trzech różnych uczelniach w trzech różnych krajach oraz semestralnej konfrontacji zdobytej wiedzy z rzeczywistymi problemami systemu żywności. Cel ten nawiązuje do: (1) jednego z założeń Strategii UW, tj. „tworzenia i utrzymywania silnych i dobrze ułożonych związków z regionem, umożliwiające UW oddziaływanie na społeczeństwo i reagowanie na potrzeby z jego strony”; (2) priorytetu w zakresie roli UW w jego otoczeniu, wyrażonego jako „UW powinien tworzyć powiązania z instytucjami samorządowymi, organizacjami społecznymi i gospodarczymi i reagować na płynące stamtąd impulsy” (por. Strategia UW, s. 5) (3) konieczności umiędzynarodowienia aktywności UW w obszarze nauczania i nauki (por. Strategia UW) oraz (4) wizji

	WZ, w myśl której WZ chce „rozwijać aktywności na wybranych nowych rynkach międzynarodowych” i chce „stać się intelektualnym liderem w dziedzinach swojej specjalizacji, w tym współpracy Wschód-Zachód” (por. Strategia WZ, s. 5).
6. Poziom kształcenia [jednolite magisterskie, lub studia: I, II stopnia]	Studia II stopnia
7. Profil kształcenia (praktyczny lub ogólnoakademicki) wraz z uzasadnieniem:	<p>Profil ogólnoakademicki.</p> <p>Studia na kierunku Master Food Systems mają profil ogólnoakademicki i zgodnie z definicją tego profilu służą zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy, a także kształtowaniu umiejętności zgodnie z efektami kształcenia dla studiów o profilu ogólnoakademickim. Treści poszczególnych przedmiotów, metody dydaktyczne oraz wymagania egzaminacyjne służą nabywaniu przez studenta wiedzy opartej na dotychczasowym dorobku teoretyków w danej dziedzinie oraz najnowszych badaniach naukowych. Studenci uczestniczą w badaniach naukowych prowadzonych przez pracowników.</p>
8. Forma studiów [stacjonarne/niestacjonarne (wieczorowe/zaoczne)], czas trwania studiów (liczba semestrów)	<p>Studia stacjonarne, prowadzone w j. angielskim 4 semestry Pierwszy semestr – Uczelnia macierzysta (Wydział Zarządzania UW) Drugi semestr – Uczelnia Partnerska Trzeci semestr – Uczelnia Partnerska inna niż na semestrze drugim Czwarty semestr – Uczelnia macierzysta (Wydział Zarządzania UW)</p> <p>Na pierwszym, drugim i trzecim semestrze przewidziano po jednym wspólnym module; ich celem jest wyrównanie efektów kształcenia pomiędzy studentami wybierającymi różne moduły oferowane przez różne Uczelnie Partnerskie, tak, by finalnie każdy student zdobył efekty kształcenia związane z zarządzaniem całym łańcuchem wartości w systemie spożywczym</p> <p><u>Uczelnie Partnerskie na drugim i trzecim semestrze, oferujące moduły do wyboru:</u> Katholieke Universiteit Leuven – od roku 2020 Università degli Studi di Torino – od roku 2019 Universität Hohenheim – od roku 2019 Universidad Autónoma de Madrid – od roku 2019 University of Reading – od roku 2019 Queen’s University Belfast – od roku 2019 University of Helsinki – od roku 2020 Eidgenössische Technische Hochschule Zürich – od roku 2020 Technion – Israel Institute of Technology – od roku 2020</p>

	<p>Projekt na etapie rozwoju (do roku 2025) koordynuje organizacja UE: EIT Food ivzw, Kapeldreef 60, Heverlee, Belgium</p> <p>W programie ujęto moduły uczelni, które przyjmują studentów już od 2019 roku. W przyszłości program zostanie odpowiednio rozwinięty i poddany procedurze akceptacji zgodnie z regulacjami MNiSW</p>
9. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
OPIS STUDIÓW	
<p>10. CELE KSZTAŁCENIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych na uczelni [jeśli dotyczy] 	<p>CELE KSZTAŁCENIA Cele kształcenia na Wydziale Zarządzania UW Do celów kształcenia na Wydziale Zarządzania, wynikających z Misji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Strategii Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego należą:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wykształcenie absolwenta posiadającego rzetelną, fachową aktualną wiedzę w zakresie zarządzania, finansów i ekonomii, a także umiejętności i kompetencje niezbędne do podejmowania zatrudnienia i kreowania miejsc, zarówno w kraju, jak i zagranicą; 2) uświadamianie studentom konieczności uczenia się nie tylko w okresie studiów lecz przez całe życie, konieczności stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych i osobistych, ciągłego poszerzania wiedzy, umiejętności i kompetencji, w zakresie zarządzania, ekonomii i finansów, z uwzględnieniem dorobku naukowego krajowego i międzynarodowego; 3) wzbogacenie rynku pracy w profesjonalistów, posiadających adekwatne do jego potrzeb wykształcenie w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które w sposób elastyczny mogą być rozbudowane, również po ukończeniu kształcenia na poszczególnych poziomach studiów; 4) stymulowanie studentów do aktywności naukowej i badawczej, zarówno lokalnie, jak i międzynarodowo, która służyć będzie postępowi cywilizacyjnemu społeczeństwa, a w szczególności będzie zorientowana na rozwiązywanie problemów praktyki gospodarczej; 5) zapewnienie studentom dostępu do wiedzy niezbędnej do rozróżniania metod badawczych, identyfikowania ich ograniczeń oraz stosowania ich, w celu zapewnienia wiarygodności wyników badań naukowych; 6) rozwijanie samorządności studentów, zachęcanie ich do aktywnej działalności naukowej i organizacyjnej, w wymiarze krajowym lub międzynarodowym. <p>Program studiów Master of Food Systems oparty jest w znaczącym stopniu na badaniach naukowych problemów zarządzania w systemie żywnościowym, prowadzonych zarówno na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego jak i czołowych uczelniach na świecie. Celem przyjętej koncepcji kształcenia jest również zaangażowanie studentów w procesy badawcze.</p>

	<p>Studia drugiego stopnia na kierunku Master of Food Systems mają na celu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przekazanie pogłębionej wiedzy z dziedziny nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzania, wiedzy pogłębionej z zakresu poszczególnych obszarów i funkcji łańcucha wartości (logistyka, produkcja, marketing, operacje, itd.), z uwzględnieniem istotnych osiągnięć naukowych w tej dziedzinie, a także przekazanie wiedzy z dziedziny nauk biologicznych, rolniczych i technicznych, dających kontekst i specjalizację branżową. 2. Pobudzanie potrzeby rozwoju przez całe życie i uświadamianie studentom konieczności ciągłego poszerzania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji w zakresie zarządzania oraz dyscyplin komplementarnych (technicznych, biologicznych i rolniczych), z uwzględnieniem dorobku naukowego krajowego i międzynarodowego, a także stymulowanie chęci przyczyniania się do postępu cywilizacyjnego społeczeństwa. 3. Kształtowanie umiejętności korzystania z wiedzy teoretycznej z dziedziny zarządzania do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych funkcjonowaniem przedsiębiorstw w systemie żywnościowym, co daje podstawy do ubiegania się o stanowiska menedżerskie średniego i wyższego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach sektora/systemu spożywczego, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także w komórkach badawczo-rozwojowych lub do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w kraju lub zagranicą. 4. Rozwijanie kompetencji społecznych, w tym umiejętności krytycznego myślenia w odniesieniu do dostępnej wiedzy, metod badawczych jak i rezultatów badań naukowych a także kształcenie etycznej i odpowiedzialnej postawy w procesie badania i rozwiązywania problemów praktyki gospodarczej 5. Angażowanie studentów w badania naukowe i inspirowanie do kontynuowania prac badawczych na studiach trzeciego stopnia lub studiach podyplomowych, prowadzonych na kierunkach ekonomicznych, zarówno w kraju, jak i zagranicą, ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów praktyki gospodarczej. 6. Zachęcanie studentów do aktywnej działalności naukowej i organizacyjnej, poprzez organizację toku studiów uwzględniającego mobilność międzynarodową i organizacyjną oraz konfrontację z potrzebami rynku.
<p>11. EFEKTY KSZTAŁCENIA - wg załącznika A</p> <ul style="list-style-type: none"> • formy realizacji zajęć - wg załącznika A1 • metody weryfikacji opisanych efektów kształcenia z uwzględnieniem profilu kształcenia - wg załącznika A2 	<p>11. EFEKTY KSZTAŁCENIA Efekty kształcenia osiągnane przez absolwenta: Wiedza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zna i rozumie ogólną metodologię badań w zakresie dyscypliny zarządzanie (P7S_WG1) 2. Zna i rozumie procedury i praktyki efektywnego zarządzania organizacjami w stopniu zaawansowanym, związane z: analizowaniem, planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolowaniem i koordynowaniem w odniesieniu do całej organizacji i poszczególnych funkcji (operacyjna, marketingowa, finansowa, zarządzanie personelem) (P7S_WG2).

	<p>3. Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnorodnych typach organizacji i w otaczającym je świecie (P7S_WK1).</p> <p>Umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny zarządzania i nauk komplementarnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z kluczowymi funkcjami (operacyjna, marketingowa, finansowa, zarządzanie personelem) w organizacji oraz ich integrowania w ramach strategii organizacji (P7S_UW1) 2. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całości gospodarki (P7S_UW2). 3. Potrafi samodzielnie i zespołowo przygotować analizy, diagnozy i raporty dotyczące funkcjonowania organizacji oraz komunikatywnie je prezentować, także w języku angielskim (P7S_UK1) 4. Potrafi planować, organizować pracę własną oraz zespołową (P7S_UO1) 5. Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji (P7S_UU1) <p>Kompetencje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji (P7S_KK1) 2. Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych (P7S_KO1) 3. Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (P7S_KR1). <p>Załącznik A Załącznik A1 Załącznik A2</p>
<p>12. PROGRAM STUDIÓW</p> <ul style="list-style-type: none"> o liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia; o liczba punktów ECTS związana z profilem (odpowiednio ogólnoakademickim i praktycznym) o liczba punktów ECTS dla modułów zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% łącznej liczby punktów ECTS) (proszę o zaznaczenie w planie studiów modułów podlegających wyborowi przez studenta) o łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału 	<p>12. PROGRAM STUDIÓW</p> <p>Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 120 ECTS, równomiernie rozłożona na 4 semestry po 30 punktów ECTS na każdy semestr studiów</p> <p>W programie studiów określone zostały punkty ECTS dla odpowiednich grup zajęć na studiach drugiego stopnia kierując się wymogami określonymi w §4 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 września 2016 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów (Dz. Urz. z 2016 r., poz. 1596, z późn. zm.) (dalej jako „Rozporządzenie MNiSW w sprawie warunków prowadzenia studiów”).</p> <p>Moduł nauki o zarządzaniu: 39 ECTS</p>

<p>nauczycieli akademickich i studentów</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ wymiar, zasady, zdefiniowane efekty kształcenia i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki. Jeżeli praktyki są obowiązkowe (także na profilu ogólnoakademickim) to należy wykazać, że jednostka gwarantuje liczbę miejsc do odbywania praktyk równą liczbie studentów. W tym celu należy dołączyć umowy lub inne porozumienia z pracodawcami, u których studenci będą mogli realizować praktyki zawodowe. ○ łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk ○ dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS ○ uwzględnienie zapisów Zarządzenia Rektora nr 13 z dnia 25 stycznia 2017 r. w sprawie zajęć z wychowania fizycznego dla studentów studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie stacjonarnej (bez przypisania punktów ECTS) ○ liczba punktów ECTS (nie mniejszą niż 5), którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne ○ uwzględnienie przedmiotów ogólnouniwersyteckich (OGUN) zgodnie z Zarządzeniem Rektora nr 5 z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie wyboru modułów zajęć w programach studiów ○ uwzględnienie zapisów Uchwały nr 119 Senatu UW z dnia 17 czerwca 2009 roku w sprawie Uniwersyteckiego Systemu Nauczania Języków Obcych oraz Zarządzenia nr 59 Rektora UW w sprawie certyfikacji biegłości 	<p>Moduł przedmioty humanistyczne: 6 ECTS</p> <p>Moduł seminarium i praca magisterska: 30 ECTS</p> <p>Wykłady do wyboru (moduł zarządzanie oraz inne dyscypliny naukowe: dziedzina nauki biologiczne, rolnicze, i techniczne): 45 ECTS</p> <p>Liczba punktów ECTS związana z profilem (odpowiednio ogólnoakademickim): 120 ECTS</p> <p>Liczba punktów ECTS dla modułów zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% łącznej liczby punktów ECTS) (proszę o zaznaczenie w planie studiów modułów podlegających wyborowi przez studenta): 75 ECTS (62,5%)</p> <p>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 112,5 ECTS</p> <p>Program nie przewiduje praktyk zawodowych</p> <p>Program przypisany do jednego obszaru kształcenia.</p> <p>Studia II stopnia – zajęcia Wychowania Fizycznego nie są przewidziane w planie studiów (Zarządzenie Rektora nr 13 z dnia 25 stycznia 2017 r.</p> <p><u>Przedmioty humanistyczne:</u> 6 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entrepreneurship – 2 ECTS (nauki o zarządzaniu w obszarze nauk humanistycznych) – CSR – 4 ECTS (nauki o zarządzaniu w obszarze nauk humanistycznych) <p><u>Przedmioty ogólnouniwersyteckich (OGUN).</u> – 6 ECTS (Zarządzenie Rektora nr 5 z dnia 13 stycznia</p>
---	--

<p>językowej z dn. 1 grudnia 2014 r. z późn. zm.</p> <ul style="list-style-type: none"> o - na studiach I stopnia student zobowiązany jest uzyskać poziom B2 o - na studiach II stopnia oraz jednolitych studiach magisterskich student zobowiązany jest uzyskać poziom B2 + (por. zał. B2) o uwzględnienie obowiązkowych zajęć BHP i POWI, w wymiarze nie mniej niż 4 godziny każde i po 0,5 pkt ECTS zgodnie z Zarządzeniem Rektora nr 6 z dnia 13 stycznia 2017 r. w sprawie przedmiotów przygotowujących do podjęcia studiowania wspólnych dla wszystkich kierunków studiów oraz Technologii informacyjnych i komunikacyjnych w wymiarze 30 godz. (2 pkt ECTS) zgodnie z Zarządzeniem Rektora nr 8 z dnia 18 stycznia 2017 r. w sprawie Uniwersyteckiego Systemu Zaliczania Osiągnięć zgodnego ze standardami Europejskiego Systemu Przenoszenia i Akumulowania Osiągnięć - ECTS. [Dla studentów studiów I stopnia i dla studentów studiów II stopnia, którzy nie realizowali ww. przedmiotów na studiach I stopnia] 	<p>2017);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship – 2 ECTS (nauki o zarządzaniu w obszarze nauk humanistycznych) - Marketing in Food System - 4 ECTS <p>Należy zwrócić uwagę, że specyfika studiów zapewnia, poprzez mobilność międzyuniwersytecką, realizację obok efektów kształcenia z zakresu nauk społecznych, także efektów kształcenia z takich obszarów, jak nauki biologiczne, rolnicze i techniczne)</p> <p><u>Poziom B2+ i wyżej</u> na studiach II stopnia jest wymagany w kryteriach rekrutacji ze względu na to, że są to studia prowadzone w j. angielskim, obejmujące</p> <ul style="list-style-type: none"> - uczestnictwo w wykładach w języku angielskim, - przygotowanie projektów w języku angielskim na wybranych zajęciach, - korzystanie z literatury przedmiotu w językach obcych w tym głównie angielskim w trakcie pisania pracy magisterskiej (co najmniej 4 pozycje w bibliografii – wymóg określony w Uchwale Szczegółowe Zasady Studiowania na WZUW), - korzystanie z literatury przedmiotu w językach obcych w literaturze uzupełniającej w przypadku przedmiotów kursowych <p>Zajęcia BHP i POWI – nie są uwzględnione w planie studiów. Do realizacji BHP są zobowiązani studenci, którzy nie realizowali ww. przedmiotu na studiach I stopni (Zarządzenie Rektora nr 6 z dnia 13 stycznia 2017). Efekty kształcenia związane odpowiadające POWI zostaną zrealizowane na seminarium magisterskim oraz częściowo na przedmiocie Management of Innovation & Technology</p>
<p>PLAN STUDIÓW - wg załącznika B1 .</p>	<p>załącznik B1</p>
<p>INFORMACJE O JEDNOSTCE PROWADZĄCEJ STUDIA</p>	
<p>14. MINIMUM KADROWE-OŚWIADCZENIE/ZOBOWIAZANIE DZIEKANA dotyczące zapewnienia minimum kadrowego dla kierunku studiów</p> <p>- Informacje o minimum kadrowym- ujęte są w zał. C1</p> <p>- lista osób proponowanych do prowadzenia kierunku studiów z uwzględnieniem osób wliczanych do minimum kadrowego</p>	<p>Minimum kadrowe na potrzeby niniejszego wniosku przedstawiono w załączniku C1. Ze względu na to, że studia mają formę bazującą na mobilności międzyuniwersyteckiej (uczelnia macierzysta plus 2 uczelnie zagraniczne, partnerskie podczas 4 semestrów) minimum kadrowe tworzą zarówno pracownicy naukowci prowadzący zajęcia na pierwszym semestrze na uczelni macierzystej (UW WZ – wymienieni w załączniku C1), jak i pracownicy naukowci Uczelni partnerskich</p>

<p>15. INFRASTRUKTURA</p> <p>C2. Informacja o infrastrukturze zapewniającej prawidłową realizację celów kształcenia (sale dydaktyczne, laboratoria, pracownie)</p> <p>C3. Informacja o dostępie do biblioteki wyposażonej w literaturę związaną z nowym kierunkiem studiów</p> <p>C4. Informacja o związku danego kierunku z prowadzonymi w jednostce badaniami naukowymi (szczególnie ważne w przypadku studiów II stopnia, które powinny umożliwiać włączanie studentów w badania naukowe).</p> <p>C5. Informacja o liczbie studentów stacjonarnych i niestacjonarnych oraz proporcji na każdych prowadzonych przez jednostkę studiach oraz udokumentowanie (dla studiów stacjonarnych), że co najmniej połowa programu kształcenia jest realizowana w postaci zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów</p>	<p>Załączniki C2, C3, C4</p> <p>C5 W pierwszym roku planowana liczba studentów studiów stacjonarnych to 15 (jeden rocznik) W kolejnych latach liczba studentów na jednym roku może zostać zwiększona</p> <p>Począwszy od drugiego roku liczba studentów to min 30 (studenci pierwszego i trzeciego semestru).</p> <p>Udokumentowanie w tabeli poprzez wskazanie liczby punktów ECTS przypisanych do tych zajęć.</p> <p>Wszystkie zajęcia z wyjątkiem jednego modułu w formie e-learning: An Introduction to Food Systems: Scientific, Technical and Socioeconomic Principles to Facilitate the Creation of Food Value Networks (obejmującego 7,5 ECTS) wymagają bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów</p>
<p>DOKUMENTY</p>	
<p>16. Uchwała(y) rady wydziału/rad wydziałów/rady międzywydziałowej jednostki organizacyjnej wnioskująca(e) do Senatu UW o nowy kierunek studiów, Porozumienia oraz opinie:</p> <p>D1. Uchwały</p> <p>D2. Porozumienie o współpracy zawarte między jednostkami UW [wzór umowy – zał. nr D2- jeśli dotyczy]</p> <p>D3. Porozumienie dotyczące przypadku , gdy kierunek będzie prowadzony wspólnie przez różne uczelnie i instytucje naukowe, w tym zagraniczne [jeśli dotyczy]</p>	<p>D3 – projekt umowy konsorcjalnej o warunkach wspólnego prowadzenia studiów magisterskich Master of Food System, pomiędzy organizacją unijną EIT Food oraz 10 uniwersytetami partnerskimi</p>

D4. Opinia właściwego organu samorządu studentów D5. Kosztorys studiów [sporządzić kalkulację kosztów i podać wysokość opłat dla studiów płatnych]	
---	--

Osoba upoważniona przez Dziekana/Kierownika podstawowej jednostki organizacyjnej do procedowania wniosku, pozostająca w stałym kontakcie z Biurem Jakości Kształcenia:

Imię i nazwisko: Agnieszka Wiśniewska

Telefon: 505 333 326

Adres mailowy: awisniewska@wz.uw.edu.pl

ZAŁĄCZNIK A

Tabela odniesienia efektów kształcenia zdefiniowanych dla programu kształcenia do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7

nazwa kierunku studiów: Master of Food Systems poziom kształcenia: drugi stopień profil kształcenia: ogólnoakademicki obszar (y) kształcenia: S obszar nauk społecznych			
symbol efektów kształcenia dla programu kształcenia	efekty kształcenia	odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4	oznaczenie stosownym symbolem z jakiego obszaru jest efekt kształcenia*
Wiedza: absolwent zna i rozumie			
P7S_WG1	Zna i rozumie ogólną metodologię badań w zakresie dyscypliny zarządzanie	P7S_WG Zakres i głębia	S
P7S_WG2	Zna i rozumie zasady, procedury i praktyki efektywnego zarządzania organizacjami w stopniu zaawansowanym, związane z: analizowaniem, planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolowaniem i koordynowaniem w odniesieniu do całej organizacji i poszczególnych funkcji (operacyjna, marketingowa, finansowa, zarządzanie personelem).		
P7S_WK1	Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnorodnych typach organizacji i w otaczającym je świecie.	P7S_WK Kontekst/uwarunkowania, skutki	S

Umiejętności: absolwent potrafi			
P7S_UW1	Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny zarządzania i nauk komplementarnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z kluczowymi funkcjami (operacyjna, marketingowa, finansowa, zarządzanie personelem) w organizacji oraz ich integrowania w ramach strategii organizacji.	P7S_UW Wykorzystywanie wiedzy/ rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	S
P7S_UW2	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całości gospodarki.		
P7S_UK1	Potrafi samodzielnie i zespołowo przygotować analizy, diagnozy i raporty dotyczące funkcjonowania organizacji oraz komunikatywnie je prezentować, także w języku angielskim	P6(7)S_UK Komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	S
P7S_UO1	Potrafi planować, organizować pracę własną oraz zespołową.	P7S_UO Organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa	S
P7S_UU1	Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji.	P7S_UU Uczucie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób	S
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do			
P7S_KK1	Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji.	P7S_KK Oceny / krytyczne podejście	S
P7S_KO1	Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych.	P7S_KO Odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego	S
P7S_KR1	Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KR Rola zawodowa / niezależność i rozwój etosu	S

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu kształcenia dla programu kształcenia tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kształcenia dla programu kształcenia ,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 19 należy poprzedzić cyfrą 0).

*

H- obszar nauk humanistycznych

S- obszar nauk społecznych

P - obszar nauk przyrodniczych

T - obszar nauk technicznych

Ś - obszar nauk ścisłych

R - obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych

M - obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej

Sz - obszar sztuki

Przed wypełnieniem tabeli należy zapoznać się z Załącznikiem do Rozporządzenia MNiSW z dnia 26 września 2016 r. w *sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7. (Wszystkie części)*. I uwzględnić opisy z wszystkich części tego Załącznika

ZAŁĄCZNIK A 1
Tabela efektów kształcenia w odniesieniu do form realizacji zajęć

Symbol efektów kształcenia dla programu kształcenia	Nazwa przedmiotu	Efekty kształcenia dla przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Praktyki	Laboratorium	Konwersatorium	Inne
P7S_WG1	Introduction to Management	Zna i rozumie metody analizy otoczenia i środowiska wewnątrzorganizacyjnego	x						
P7S_WG2		Zna i rozumie teorię i pojęcia z dziedziny zarządzania	x						
P7S_WG2		Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnych typach organizacji	x						
P7S_WK1		Zna i rozumie zjawiska i czynniki otoczenia i środowiska wewnątrzorganizacyjnego	x						
P7S_UW1		Potrafi wskazać metody i techniki zarządzania dla różnych sytuacji/problemów	x						
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji	x						
P7S_UK1									
P7S_UO1									
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania	x						
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do decyzji podejmowanych w organizacji	x						
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych	x						
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	x						
P7S_WG1		Management of Innovation & Technology							
P7S_WG2	Zna i rozumie podstawowe rodzaje i formy przepływu wiedzy i transferu technologii		x						
P7S_WG2	Zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		x						
P7S_WG2	Zna i rozumie system innowacji		x						
P7S_WK1	Zna i rozumie modele generowania i dyfuzji innowacji oraz rozwoju technologii		x						

P7S_UW1		Potrafi wykorzystać teorię zarządzania by powiązać proces innowacyjny z modelem biznesowym	x						
P7S_UW2		Potrafi identyfikować przykłady innowacji oraz wyjaśniać ich wpływ na zmiany zachodzące w branży żywnościowej	x						
P7S_UW2		Potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z kreowaniem i wdrażaniem innowacji	x						
P7S_UK1									
P7S_UO1									
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania innowacjami i technologiami	x						
P7S_KK1		Gotów jest do podejmowania dyskusji i wyrażania opinii na tematy związane z dyfuzją innowacji i technologii	x						
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych	x						
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia w sposób przedsiębiorczy i kreatywny	x						
P7S_WG1									
P7S_WG2		Zna i rozumie koncepcję zarządzania logistyką oraz miejsce logistyki w zarządzaniu		x					
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady i procedury zarządzania logistyką w organizacjach oraz elementy infrastruktury logistycznej		x					
P7S_WK1		Zna i rozumie zjawiska i procesy zachodzące w sferze logistyki w systemie żywnościowym		x					
P7S_UW1		Potrafi rozpoznać i zdiagnozować problemy w procesach logistycznych i dostosować do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne		x					
P7S_UK1	Food System Logistics	Potrafi zaprojektować dla przykładowych sytuacji rynkowych rozwiązania z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw i kanałami dystrybucji i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy		x					
P7S_UW2		Potrafi interpretować zjawiska i uwarunkowania działalności w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw		x					
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną oraz zespołową		x					
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia i podnoszenia kwalifikacji w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw		x					
P7S_KK1		Gotów jest do krytycznego wyrażania opinii i dyskusowania nad problematyką zarządzania łańcuchem dostaw		x					
P7S_KO1		Gotów jest do podjęcia odpowiedzialności za wpływ działań w sferze logistycznej na otoczenie.		x					

P7S_KR1		Wykazuje kreatywność w tworzeniu i wdrażaniu zasad systemowego myślenia		x					
P7S_WG1	Designing Innovative and Sustainable Value Chains for Food System								
P7S_WG2		Zna i rozumie pojęcia związane z łańcuchem wartości							warsztaty
P7S_WG2		Zna i rozumie strukturę łańcucha wartości i metody zarządzania nim							warsztaty
P7S_WK1		Zna i rozumie operacje w poszczególnych procesach łańcucha wartości i powiązania między poszczególnymi obszarami łańcucha wartości w sektorze żywnościowym							warsztaty
P7S_UW1		Potrafi odnieść wiedzę z zakresu zarządzania, zarządzania innowacjami i technologiami oraz logistyki do identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem łańcuchem wartości							warsztaty
P7S_UW2		Potrafi właściwie interpretować warunki, w jakich budowany jest łańcuch wartości							warsztaty
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie i zespołowo analizować i diagnozować sytuacje oraz przygotowywać i prezentować rozwiązania zdiagnozowanych problemów w ramach łańcucha wartości i komunikatywnie prezentować efekt swojej pracy							warsztaty
P7S_UO1		Potrafi pracować w grupie przyjmując różne role							warsztaty
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia i podnoszenia kwalifikacji w zakresie zarządzania łańcuchem wartości							warsztaty
P7S_KK1		Gotów jest do krytycznego wyrażania opinii i dyskusowania na temat tworzenia wartości dla klienta jako efektu integracji procesów w łańcuchu wartości							warsztaty
P7S_KO1		Gotów jest do podjęcie odpowiedzialności za dostarczanie wartości klientowi w sposób nienaruszający praw konsumentów i podmiotów instytucjonalnych							warsztaty
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia w sposób przedsiębiorczy							warsztaty
P7S_WG1		Food System Marketing	Zna i rozumie metodologię badań rynku	x					
P7S_WG2	Zna i rozumie koncepcję orientacji marketingowej oraz pojęcia z zakresu marketingu		x						
P7S_WG2	Zna i rozumie formy organizacji działań marketingowych w przedsiębiorstwach oraz konsekwencje tej organizacji dla systemu narzędzi i działań marketingowych		x						
P7S_WK1	Zna i rozumie podstawowe prawa marketingowe oraz ich wpływ na procesy decyzyjne w organizacjach		x						
P7S_UW1	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu marketingu, zarządzania i psychologii społecznej i innych dyscyplin pokrewnych do identyfikacji, diagnozowania i rozwiązywania problemów natury marketingowej		x						
P7S_UW2	Potrafi formułować odpowiednie problemy badawcze, dotyczące uwarunkowań, zjawisk i trendów w otoczeniu organizacji oraz interpretować wpływ tych uwarunkowań na problemy decyzyjne organizacji		x						
P7S_UK1									

P7S_UO1									
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu marketingu w sektorze żywnościowym	x						
P7S_KK1		Gotów jest do oceny, krytycznego podejścia i dyskusji na temat działań marketingowych	x						
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych, zwłaszcza w kontekście technik perswazji i pozyskiwania informacji oraz uczciwej konkurencji	x						
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny	x						
P7S_WG1	Consumer Behavior	Zna i rozumie ogólną metodologię badań konsumenckich						x	
P7S_WG2		Rozumie znaczenie modelowania zachowań konsumenckich dla projektowania działań marketingowych						x	
P7S_WK1		Zna i rozumie pojęcia związane z postawą, zachowaniem oraz procesem decyzyjnym konsumenta						x	
P7S_WK1		Zna i rozumie fazy procesu decyzyjnego i możliwe role uczestników tego procesu						x	
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać wiedzę z obszaru nauk społecznych oraz modele teoretyczne do rozpoznawania, diagnozowania postaw i zachowań konsumenckich i sugerowania ogólnych rozwiązań natury marketingowej.						x	
P7S_UW2		Potrafi identyfikować czynniki i interpretować ich wpływ na postawy i zachowania konsumentów na rynku żywnościowym						x	
P7S_UK1		Potrafi dokonać analizy i diagnozy wpływu działań marketingowych na zachowania konsumenckie i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy						x	
P7S_UO1									
P7S_UU1		Potrafi poszerzać wiedzę na temat postaw i zachowań konsumenckich						x	
P7S_KK1		Jest gotów do wyrażania krytycznych opinii i dyskusowania na temat oddziaływania na postawy i zachowania konsumentów						x	
P7S_KO1		Jest gotów na przyjęcie odpowiedzialności za wpływ działań marketingowych na postawy i zachowania konsumentów, stawiając etykę i dobro konsumenta przed celami sprzedażowymi						x	
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny						x	
P7S_WG1		Project management - New Product							
P7S_WG2		Zna i rozumie założenia koncepcji zarządzania projektami i pojęcia związane z tym zagadnieniem							warsztaty
P7S_WK1	Development and Introduction in Food	Zna i rozumie proces rozwoju i komercjalizacji produktu i postrzega go w kategoriach projektowych							warsztaty

P7S_UW1	System	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu marketingu, zarządzania, zarządzania projektami i zachowań konsumenckich oraz dziedzin pokrewnych do projektowania działań związanych z rozwojem i wprowadzaniem nowego produktu na rynek								warsztaty	
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo zdiagnozować i zinterpretować szanse, zagrożenia, mocne i słabe strony oraz ocenić ryzyko w projekcie								warsztaty	
P7S_UK1		Potrafi dokonać analizy działań projektowych przygotowując WBS i wykres Gantta dla używając programu informatycznego dedykowanego zarządzaniu projektami								warsztaty	
P7S_UK1		Potrafi dokonać opisu konsumenta rozpoznając jego niezaspokojone potrzeby w obszarze żywnościowym i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy								warsztaty	
P7S_UK1		potrafi wygenerować pomysł i stworzyć prosty prototyp produktu w obszarze żywności i żywienia metodą szkicu, plakatu lub scenki i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy								warsztaty	
P7S_UK1		Potrafi przygotować prezentację handlową wybranego produktu, korzystając z wybranych technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz języka korzyści									warsztaty
P7S_UO1		Potrafi pracować w grupie, przyjmując różne role									warsztaty
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji w zakresie marketingu i zarządzania projektami									warsztaty
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznych opinii w odniesieniu do procesu rozwoju i komercjalizacji nowych produktów									warsztaty
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych stawiając prawa i dobro konsumenta przed korzyściami sprzedażowymi									warsztaty
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny									warsztaty
WG1	(nauki o zarządzaniu w obszarze nauk humanistycznych)										
WG2		Zna i rozumie koncepcje zrównoważonego rozwoju i CSR	x								
WG2		Zna i rozumie normy i standardy CSR	x								
WG2		Zna i rozumie założenia systemów zarządzania jakością, orientacji ekologicznej i CSR w systemie żywnościowym	x								
WG2		Zna i rozumie zagadnienia związane ze zrównoważonym i odpowiedzialnym projektowaniem, produkcją i audytem	x								
WK1		CSR	Zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw	x							
UW1		Potrafi wyjaśnić, jak korzystać z narzędzi CSR i wybierać je dla właściwej firmy / problemu w sektorze spożywczym	x								
UW2		Potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw i przewidywać konsekwencje podejmowanych decyzji	x								

UK1									
UO1									
UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu CSR	x						
KK1		Jest gotów do podejmowania dyskusji i krytycznej oceny decyzji zarządczych	x						
KO1		Jest gotów do przestrzegania i promowania zasad równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, jakości życia w miejscu pracy i ochrony prywatności pracowników	x						
KR1		Jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za środowisko naturalne, przewidując konsekwencje działalności przedsiębiorstw	x						
P7S_WG1									
P7S_WG2		Zna i rozumie zagadnienia kompetencji społecznych i koncepcję budowania zespołu							warsztaty
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady formowania zespołu, etapy rozwoju zespołu							warsztaty
P7S_WK1		Zna i rozumie teorię ewolucję ról w zespole oraz syndrom grupowego myślenia i zjawisko procesu grupowego							warsztaty
P7S_UW1		Potrafi rozpoznać u ludzi kompetencje i cechy potrzebne do budowania skutecznego zespołu odwołując się do zdobytej wiedzy oraz zwalidowanych narzędzi badawczych							warsztaty
P7S_UW2		Potrafi zinterpretować warunki ewolucji grupy i czynniki stymulujące proces grupowy							warsztaty
P7S_UK1		Potrafi zdiagnozować relacje w grupie i sporządzać notatki-sprawozdania (memo) ze spotkań-pracy zespołowej							warsztaty
P7S_UO1		Potrafi stosować techniki prowadzenia dyskusji, burzy mózgu i organizować pracę grupy przy wykorzystaniu adwokata diabła							warsztaty
P7S_UO1		Potrafi pracować w zespole przyjmując różne role							warsztaty
P7S_UO1		Potrafi korzystać z narzędzi internetowych do wsparcia pracy zespołowej (m.in. Facebook, LinkedIn, Skype, Google Drive, Dropbox, Trello)							warsztaty
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia i doskonalenia kompetencji w zakresie funkcjonowania w grupie							warsztaty
P7S_KK1		Jest gotów do podejmowania dyskusji, asertywnych wypowiedzi oraz krytycznej oceny procesów zachodzących w grupie							warsztaty
P7S_KO1		Jest gotów do przestrzegania standardów etycznych							warsztaty
P7S_KR1		Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny							warsztaty
WG1	Entrepreneurship								
WG2	(nauki o zarządzaniu	Zna i rozumie teorię i pojęcie przedsiębiorczości oraz jej proces						x	
WG2	w obszarze nauk	Zna i rozumie kompetencje przedsiębiorcze						x	

WG2	humanistycznych, OGUN)	Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnorodnych typach organizacji i w otaczającym je świecie							x		
WK1		Zna i rozumie uwarunkowania działań przedsiębiorczych							x		
UW1		Potrafi prawidłowo identyfikować problemy decyzyjne							x		
UW2		Potrafi analizować zależności pomiędzy elementami procesu przedsiębiorczego							x		
UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji							x		
UK1											
UO1											
UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu przedsiębiorczości								x	
KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do działań przedsiębiorczych								x	
KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych								x	
KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								x	
P7S_WG1		An Introduction to Food Systems: Scientific, Technical and Socioeconomic Principles to Facilitate the Creation of Food Value Networks									
P7S_WG2	Zna i rozumie ogólne zasady i praktyki zarządzania organizacjami w sektorze żywnościowym										
P7S_WK1	Zna i rozumie strukturę systemu żywnościowego i procesy w nim zachodzące										
P7S_WK1	Zna różne typy organizacji w systemie logistycznym i rozumie złożoność procesów w nich zachodzących										
P7S_UW1	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania i nauk przyrodniczych oraz dyscyplin pokrewnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów organizacji w systemie żywnościowym										
P7S_UW2	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska natury społecznej i ekonomicznej, technologicznej i przyrodniczej i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji w systemie żywnościowym										
P7S_UK1											
P7S_UO1	Potrafi planować i organizować pracę własną										
P7S_UU1	Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji										
P7S_KK1											
P7S_KO1											
e-learning w formie SPOC (specialized private online course)											

P7S_KR1											
P7S_WG1	Summer School: Introduction to entrepreneurship	.								zajęcia w formie warsztatów	
P7S_WG2		Zna i rozumie idę przedsiębiorczości oraz wewnątrzorganizacyjne zasady, procedury i praktyki związane z przedsięwzięciami w systemie żywnościowym									
P7S_WG2 P7S_WK1		Zna i rozumie strukturę łańcucha wartości w systemie żywnościowym i procesy w nim zachodzące									
P7S_WK1		Zna i rozumie złożoność procesów zachodzących w systemie żywnościowym									
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania i nauk przyrodniczych oraz dyscyplin pokrewnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów organizacji rozpoczynającej działalność jak funkcjonującej działającej w systemie żywnościowym									
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska natury społecznej, ekonomicznej, prawnej, technologicznej i przyrodniczej i ich wpływ na konkretne funkcje i procesy w organizacji działającej w systemie żywnościowym,									
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie oraz we współpracy z innymi członkami zespołu, przygotować analizę i diagnozę dla konkretnego przypadku oraz komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy									
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową									
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji									
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji w systemie żywnościowym, jako całości oraz jej poszczególnych obszarów									
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych i przyjmowania odpowiedzialności za decyzje własne (indywidualne) i zespołu									
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy									
P7S_WG1		Emerging Technologies Business Case									zajęcia w formie warsztatów
P7S_WG2											
P7S_WK1	Zna i rozumie w ujęciu holistycznym system żywnościowy, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów technicznych, ekonomicznych i społecznych.										
P7S_WK1	Zna i rozumie strukturę systemu żywnościowego i procesy w nim zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem procesu innowacyjnego										
P7S_WK1	Zna różne typy organizacji w systemie logistycznym i rozumie złożoność procesów innowacyjnych										

P7S_UW1		Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania i nauk przyrodniczych oraz dyscyplin pokrewnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów organizacji związanych z zarządzaniem procesami innowacyjnymi								
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska natury społecznej i ekonomicznej, technologicznej i przyrodniczej i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji w systemie żywnościowym,								
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie przygotować analizę i diagnozę przypadku oraz zaprezentować efekt swojej pracy								
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową								
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji								
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji w systemie żywnościowym								
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych								
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny								
WG1										
WG2		Zna i rozumie pojęcia związane z wytwarzaniem żywności funkcjonalnej z wykorzystaniem dodatków naturalnych								
P7S_WK1										
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady, procedury i praktyki zarządzania procesami produkcyjnymi związanymi z otrzymywaniem i stosowaniem związków funkcjonalnych								
P7S_WK1		Zna i rozumie problemy zdrowotne ludzi w zakresie stosowania żywności funkcjonalnej								
P7S_UW1	Functional food compounds from natural sources	Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny zarządzania, nauk biologicznych, technicznych i komplementarnych do identyfikacji i diagnozowania problemów w zakresie technologii przetwarzania i zabezpieczania związków funkcjonalnych w żywności								
P7S_UW2	(moduł oferowany przez Universita degli Studi di Torino)									
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie i zespołowo dokonać analiz dotyczących możliwości wprowadzania technologii i stosowania związków funkcjonalnych i prezentować efekt swojej pracy w komunikatywny sposób								
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową								
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia								
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytycznego podejścia do wpływu związków funkcjonalnych na zdrowie człowieka i roli producentów żywności funkcjonalnej w ochronie zdrowia człowieka								

formy zajęć charakterystyczne dla kursów oferowanych przez uczelnie partnerskie

P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych								
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny								
P7S_WG1	AgriFood Science and Engineering (moduł oferowany przez Universitat Hohenheim)									formy zajęć charakterystyczne dla kursów oferowanych przez uczelnie partnerskie
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady procedury i praktyki tworzenia wartości w początkowych fazach łańcucha wartości								
P7S_WK1		Zna i rozumie zagadnienia i terminologię związaną z kluczowymi elementami w podsektorze technologii rolno-spożywczych								
P7S_WK1		Zna i rozumie procesy produkcji, przetwarzania i wykorzystania strumieni produktów ubocznych w sektorze rolno-spożywczym								
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny zarządzania, nauk przyrodniczych i komplementarnych do rozpoznawania problemów w początkowych fazach łańcucha wartości w sektorze rolno-spożywczym i rozwiązywania ich								
P7S_UW2										
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie dokonać analizy początkowych etapów łańcucha wartości oraz wybrać odpowiednie metody i podejścia dla projektowania procesu produkcji rolno-spożywczej oraz komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy								
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną oraz zespołową								
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia kwalifikacji								
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytyczne podejścia do istniejących i nowych technologii i produktów rolno-spożywczych								
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych związanych z produkcją rolno-spożywczą								
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny								
P7S_WG1		Functional Foods and Precision Nutrition (moduł oferowany przez Universidad Autonoma de Madrid)								
P7S_WG2	Zna i rozumie zasady, procedury i praktyki związane rozwojem produktów żywności funkcjonalnej									
P7S_WK1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z genetyką, genomiką i odżywianiem molekularnym									
P7S_WK1	Zna i rozumie trendy związane z tzw. precyzyjnym odżywianiem i ich znaczenie dla dobrobytu konsumenta oraz wynikające z tego wyzwania dla producentów żywności związane z żywnością funkcjonalną (zaprojektowaną dla osób zdrowych, jak i pacjentów z chorobami przewlekłymi)									
P7S_UW1	Potrafi wykorzystać teorię zarządzania, biologii i dyscyplin pokrewnych do rozpoznawania problemów i wyzwań rynkowych w zakresie zdrowego odżywiania									

		oraz wskazywania rozwiązań możliwych do wdrożenia w przedsiębiorstwach sektora żywnościowego							
P7S_UW2		Potrafi interpretować zjawiska natury społecznej i określać pojawiające się w tym zakresie szanse i zagrożenia dla konsumentów i dla przedsiębiorstw sektora spożywczego							
P7S_UK1		Potrafi analizować wyniki badań genetycznych w celu opracowania nowatorskiej żywności funkcjonalnej, zaprojektować hipotetyczną żywność funkcjonalną, ukierunkowaną na określoną przewlekłą chorobę i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy							
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową							
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia zdobytych kwalifikacji							
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji i krytyczne podejścia do oceny wpływu związków funkcjonalnych na zdrowie człowieka							
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych i przyjmowania odpowiedzialności za wpływ innowacji produktowych w sektorze żywnościowym na zdrowie człowieka							
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny							
P7S_WG1	Personalised Nutrition and the Consumer (ver 2) (muduł oferowany przez University of Reading)								formy zajęć charakterystyczne dla kursów oferowanych przez uczelnie partnerskie
P7S_WG2 P7S_WK1		Zna i rozumie zasady i procedury związane z badaniami nad spersonalizowaną dietą							
P7S_WK1		Zna i rozumie podstawy chorób genetycznych oraz zagadnienia związane z odżywianiem							
P7S_WK1		Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji, wpływające na zdrowie społeczeństwa, oraz wynikające z tego wyzwania dla organizacji sektora żywnościowego							
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać teorię zarządzania i biologii oraz dyscyplin komplementarnych do rozpoznawania i diagnozowania problemów zdrowotnych społeczeństwa oraz projektowania rozwiązań produktowych dla sektora żywnościowego							
P7S_UW2		Potrafi interpretować zjawiska społeczne mające wpływ na możliwości organizacji w zaspokajaniu indywidualnych potrzeb żywieniowych konsumentów							
P7S_UK1		Potrafi dokonać analizy potrzeb i zaprojektować produkt żywnościowy odpowiadający specyficznym potrzebom oraz komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy							
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową							
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia własnych kwalifikacji							

P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytyczne podejścia do danych epidemiologicznych i eksperymentalnego wykorzystywania w opracowywaniu zaleceń dietetycznych mających na celu zmniejszenie ryzyka chorób przewlekłych.									
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych i przyjmowania odpowiedzialności za wpływ innowacji produktowych w sektorze żywnościowym na zdrowie człowieka									
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny									
WG1	Personalised Nutrition and the Consumer (ver 1) (moduł oferowany przez University of Reading)									formy zajęć charakterystyczne dla kursów oferowanych przez uczelnie partnerskie	
P7S_WG2 P7S_WK1		Zna i rozumie zasady i procedury związane z badaniami nad spersonalizowaną dietą									
P7S_WK1		Zna i rozumie podstawy chorób genetycznych związanych z odżywianiem									
P7S_WK1		Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji, wpływające na zdrowie społeczeństwa, oraz wynikające z tego wyzwania dla organizacji sektora żywnościowego									
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać teorię zarządzania i biologii oraz dyscyplin komplementarnych do rozpoznawania i diagnozowania problemów zdrowotnych społeczeństwa oraz projektowania rozwiązań produktowych dla sektora żywnościowego									
P7S_UW2		Potrafi interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne i ekonomiczne mające wpływ na możliwości organizacji w zaspokajaniu indywidualnych potrzeb żywieniowych konsumentów									
P7S_UK1		Potrafi dokonać analizy potrzeb konsumentkich i zaprojektować produkt żywnościowy odpowiadający specyficznym potrzebom oraz komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy									
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową									
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia własnych kwalifikacji									
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytyczne podejścia do danych epidemiologicznych i eksperymentalnego wykorzystywania w opracowywaniu zaleceń dietetycznych mających na celu zmniejszenie ryzyka chorób przewlekłych.									
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych i przyjmowania odpowiedzialności za wpływ innowacji produktowych w sektorze żywnościowym na zdrowie człowieka									
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny									
P7S_WG1											formy zajęć charakterystyczne dla kursów oferowanych przez uczelnie partnerskie
P7S_WG2			Zna i rozumie zasady, procedury i praktyki zarządzania bezpieczeństwem żywności w								

P7S_UK1		Potrafi samodzielnie i zespołowo przygotować analizę łańcucha dostaw, zdiagnozować ryzyko i problemy związane z bezpieczeństwem żywnościowym, przygotować raport komunikatywnie go zaprezentować							
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową							
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia zdobytych kwalifikacji							
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytycznego podejścia do procesów i działań w łańcuchu dostaw i ich wpływu na ryzyko i bezpieczeństwo żywnościowe							
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych							
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny							
	Przedmiot ogólnouniwersytecki (przedmioty z obszaru nauk humanistycznych)	Efekty charakterystyczne dla wybranego przedmiotu (kursu) wskazane wyżej							
	Wykłady do wyboru	Efekty charakterystyczne dla wybranego przedmiotu (kursu) wskazane wyżej							
P7S_WG1	Seminarium magisterskie i praca magisterska	Zna i rozumie pojęcia z dziedziny badań naukowych w zakresie dyscypliny zarządzania i systemu żywnościowego			x				
P7S_WG1		Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania w systemie żywnościowym (operacjonalizacja przedmiotu badań naukowych)			x				
P7S_WG1		Zna i rozumie metody pisania prac magisterskich			x				
P7S_WG1		Zna i rozumie istotę prawa autorskiego oraz sposoby podawania źródeł danych i wiedzy							
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady, procedury i praktyki efektywnego zarządzania organizacjami			x				
P7S_WK1		Zna i rozumie metody analizy i diagnozy uwarunkowań otoczenia i środowiska wewnątrzorganizacyjnego oraz uwarunkowania systemu żywnościowego			x				
P7S_UW1		Potrafi wskazać metody i technik zarządzania dla różnych sytuacji związanych z obszarem problemowym podjętym w pracy magisterskiej			x				
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne w obszarze problematyki podjętej w pracy magisterskiej			x				
P7S_UK1		Potrafi ustalić cele, hipotezy oraz dobrać metody badawcze do problemów badawczych związanych z tematem pracy magisterskiej oraz komunikatywnie je			x				

	zaprezentować							
P7S_UO1	Potrafi planować i organizować pracę własną podczas przygotowywania pracy magisterskiej			x				
P7S_UU1	Posiada zdolność do samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji			x				
P7S_KK1	Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do oceny źródeł i danych potrzebnych do napisania pracy magisterskiej			x				
P7S_KO1	Gotów jest do przestrzegania naukowych standardów etycznych w tym prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej			x				
P7S_KR1	Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny			x				

ZAŁĄCZNIK A 2

Tabela efektów kształcenia w odniesieniu do metod ich weryfikacji

symbol efektów kształcenia dla programu kształcenia	przedmiot	efekty kształcenia dla przedmiotu	metody weryfikacji efektów kształcenia						
			egzamin ustny	egzamin pisemny	test	projekt	esej	praca roczna	inne (a-ocena ciągła na zajęciach b – case study)
P7S_WG1	Introduction to Management	Zna i rozumie metody analizy otoczenia i środowiska wewnątrzorganizacyjnego		X					
P7S_WG2		Zna i rozumie teorię i pojęcia z dziedziny zarządzania		X					
P7S_WG2		Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnych typach organizacji		X					
P7S_WK1		Zna i rozumie zjawiska i czynniki otoczenia i środowiska wewnątrzorganizacyjnego		X					
P7S_UW1		Potrafi wskazać metody i techniki zarządzania dla różnych sytuacji/problemów		X					
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji		X					
P7S_UK1									
P7S_UO1									
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania		X					
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do decyzji podejmowanych w organizacji							a
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych							a
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy							a
P7S_WG1		Management of							

P7S_WG2	Innovation & Technology	Zna i rozumie podstawowe rodzaje i formy przepływu wiedzy i transferu technologii		X					
P7S_WG2		Zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		X					
P7S_WG2		Zna i rozumie system innowacji		X					
P7S_WK1		Zna i rozumie modele generowania i dyfuzji innowacji oraz rozwoju technologii		X					
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać teorię zarządzania by powiązać proces innowacyjny z modelem biznesowym		X					
P7S_UW2		Potrafi identyfikować przykłady innowacji oraz wyjaśniać ich wpływ na zmiany zachodzące w branży żywnościowej		X					
P7S_UW2		Potrafi identyfikować, diagnozować i rozstrzygać dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z kreowaniem i wdrażaniem innowacji		X					
P7S_UK1									
P7S_UO1									
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania innowacjami i technologiami		X					
P7S_KK1		Gotów jest do podejmowania dyskusji i wyrażania opinii na tematy związane z dyfuzją innowacji i technologii							a
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych							a
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia w sposób przedsiębiorczy i kreatywny							a
P7S_WG1									
P7S_WG2	Food System Logistics	Zna i rozumie koncepcję zarządzania logistyką oraz miejsce logistyki w zarządzaniu				X		a,b	
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady i procedury zarządzania logistyką w organizacjach oraz elementy infrastruktury logistycznej				X		a,b	
P7S_WK1		Zna i rozumie zjawiska i procesy zachodzące w sferze logistyki w systemie żywnościowym				X		a,b	
P7S_UW1		Potrafi rozpoznać i zdiagnozować problemy w procesach logistycznych i dostosować do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne				X		a,b	
P7S_UK1		Potrafi zaprojektować dla przykładowych sytuacji rynkowych rozwiązania z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw i kanałami dystrybucji i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy				X		a,b	
P7S_UW2		Potrafi interpretować zjawiska i uwarunkowania działalności w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw				X		a,b	
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną oraz zespołową				X		a,b	
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia i podnoszenia kwalifikacji w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw				X			
P7S_KK1		Gotów jest do krytycznego wyrażania opinii i dyskusowania nad problematyką zarządzania				X		a,b	

		łańcuchem dostaw								
P7S_KO1		Gotów jest do podjęcia odpowiedzialności za wpływ działań w sferze logistycznej na otoczenie.				x			a,b	
P7S_KR1		Wykazuje kreatywność w tworzeniu i wdrażaniu zasad systemowego myślenia				x			a,b	
P7S_WG1	Designing Innovative and Sustainable Value Chains for Food System									
P7S_WG2		Zna i rozumie pojęcia związane z łańcuchem wartości				x				
P7S_WG2		Zna i rozumie strukturę łańcucha wartości i metody zarządzania nim				x				
P7S_WK1		Zna i rozumie operacje w poszczególnych procesach łańcucha wartości i powiązania między poszczególnymi obszarami łańcucha wartości w sektorze żywnościowym				x				
P7S_UW1		Potrafi odnieść wiedzę z zakresu zarządzania, zarządzania innowacjami i technologiami oraz logistyki do identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem łańcuchem wartości				x				
P7S_UW2		Potrafi właściwie interpretować warunki, w jakich budowany jest łańcuch wartości				x				
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie i zespołowo analizować i diagnozować sytuacje oraz przygotowywać i prezentować rozwiązania zdiagnozowanych problemów w ramach łańcucha wartości i komunikatywnie prezentować efekt swojej pracy				x				
P7S_UO1		Potrafi pracować w grupie przyjmując różne role				x			a	
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia kwalifikacji do zarządzania łańcuchem wartości				x				
P7S_KK1		Gotów jest do krytycznego wyrażania opinii i dyskusowania na temat tworzenia wartości dla klienta jako efektu integracji procesów w łańcuchu wartości				x			a	
P7S_KO1		Gotów jest do podjęcie odpowiedzialności za dostarczanie wartości klientowi w sposób nienaruszający praw konsumentów i podmiotów instytucjonalnych				x			a	
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia w sposób przedsiębiorczy				x			a	
P7S_WG1		Food System Marketing (OGUN)	Zna i rozumie metodologię badań rynku			x				
P7S_WG2			Zna i rozumie koncepcję orientacji marketingowej oraz pojęcia z zakresu marketingu			x				
P7S_WG2	Zna i rozumie formy organizacji działań marketingowych w przedsiębiorstwach oraz konsekwencje tej organizacji dla systemu narzędzi i działań marketingowych					x				
P7S_WK1	Zna i rozumie podstawowe prawa marketingowe oraz ich wpływ na procesy decyzyjne w organizacjach					x				
P7S_UW1	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu marketingu, zarządzania i psychologii społecznej i innych dyscyplin pokrewnych do identyfikacji, diagnozowania i rozwiązywania problemów natury marketingowej					x				
P7S_UW2	Potrafi formułować odpowiednie problemy badawcze, dotyczące uwarunkowań, zjawisk i trendów w otoczeniu organizacji oraz interpretować wpływ tych uwarunkowań na problemy					x				

		decyzyjne organizacji							
P7S_UK1									
P7S_UO1									
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu marketingu w sektorze żywnościowym		x					
P7S_KK1		Gotów jest do oceny, krytycznego podejścia i dyskusji na temat działań marketingowych							a
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych, zwłaszcza w kontekście technik perswazji i pozyskiwania informacji oraz uczciwej konkurencji							a
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny		x					a
P7S_WG1	Consumer Behavior	Zna i rozumie ogólną metodologię badań konsumenckich			x				a
P7S_WG2		Rozumie znaczenie modelowania zachowań konsumenckich dla projektowania działań marketingowych			x				a
P7S_WK1		Zna i rozumie pojęcia związane z postawą, zachowaniem oraz procesem decyzyjnym konsumenta			x				a
P7S_WK1		Zna i rozumie fazy procesu decyzyjnego i możliwe role uczestników tego procesu			x				a
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać wiedzę z obszaru nauk społecznych oraz modele teoretyczne do rozpoznawania, diagnozowania postaw i zachowań konsumenckich i sugerowania ogólnych rozwiązań natury marketingowej.			x				a
P7S_UW2		Potrafi identyfikować czynniki i interpretować ich wpływ na postawy i zachowania konsumentów na rynku żywnościowym			x				a
P7S_UK1		Potrafi dokonać analizy i diagnozy wpływu działań marketingowych na zachowania konsumenckie i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy							a
P7S_UO1									
P7S_UU1		Potrafi poszerzać wiedzę na temat postaw i zachowań konsumenckich			x				a
P7S_KK1		Jest gotów do wyrażania krytycznych opinii i dyskusowania na temat oddziaływania na postawy i zachowania konsumentów							a
P7S_KO1		Jest gotów na przyjęcie odpowiedzialności za wpływ działań marketingowych na postawy i zachowania konsumentów, stawiając etykę i dobro konsumenta przed celami sprzedażowymi							a
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny							a
P7S_WG1		Project management - New Product							
P7S_WG2			Zna i rozumie założenia koncepcji zarządzania projektami i pojęcia związane z tym zagadnieniem				x		
P7S_WK1	Development and Introduction in	Zna i rozumie proces rozwoju i komercjalizacji produktu i postrzega go w kategoriach projektowych				x			a

P7S_UW1	Food System	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu marketingu, zarządzania, zarządzania projektami i zachowań konsumenckich oraz dziedzin pokrewnych do projektowania działań związanych z rozwojem i wprowadzaniem nowego produktu na rynek				x			a
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo zdiagnozować i zinterpretować szanse, zagrożenia, mocne i słabe strony oraz ocenić ryzyko w projekcie				x			a
P7S_UK1		Potrafi dokonać analizy działań projektowych przygotowując WBS i wykres Gantta dla używając programu informatycznego dedykowanego zarządzaniu projektami				x			a
P7S_UK1		Potrafi dokonać opisu konsumenta rozpoznając jego niezaspokojone potrzeby w obszarze żywnościowym i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy				x			a
P7S_UK1		potrafi wygenerować pomysł i stworzyć prosty prototyp produktu w obszarze żywności i żywienia metodą szkicu, plakatu lub scenki i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy				x			a
P7S_UK1		Potrafi przygotować prezentację handlową wybranego produktu, korzystając z wybranych technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz języka korzyści				x			a
P7S_UO1		Potrafi pracować w grupie, przyjmując różne role				x			a
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji w zakresie marketingu i zarządzania projektami				x			a
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznych opinii w odniesieniu do procesu rozwoju i komercjalizacji nowych produktów				x			a
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych stawiając prawa i dobro konsumenta przed korzyściami sprzedażowymi				x			a
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny				x			a
WG1		CSR (nauki o zarządzaniu w obszarze nauk humanistycznych)							
WG2	Zna i rozumie koncepcje zrównoważonego rozwoju i CSR					x			
WG2	Zna i rozumie normy i standardy CSR					x			
WG2	Zna i rozumie założenia systemów zarządzania jakością, orientacji ekologicznej i CSR w systemie żywnościowym					x			
WG2	Zna i rozumie zagadnienia związane ze zrównoważonym i odpowiedzialnym projektowaniem, produkcją i audytem					x			
WK1	Zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw					x			
UW1	Potrafi wyjaśnić, jak korzystać z narzędzi CSR i wybierać je dla właściwej firmy / problemu w sektorze spożywczym					x			
UW2	Potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw i przewidywać konsekwencje podejmowanych decyzji					x			
UK1									

UO1									
UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu CSR		x					
KK1		Jest gotów do podejmowania dyskusji i krytycznej oceny decyzji zarządczych							a
KO1		Jest gotów do przestrzegania i promowania zasad równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, jakości życia w miejscu pracy i ochrony prywatności pracowników							a
KR1		Jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za środowisko naturalne, przewidując konsekwencje działalności przedsiębiorstw							a
P7S_WG1									
P7S_WG2		Zna i rozumie zagadnienia kompetencji społecznych i koncepcję budowania zespołu		x					a
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady formowania zespołu, etapy rozwoju zespołu		x					a
P7S_WK1		Zna i rozumie teorię ewolucję ról w zespole oraz syndrom grupowego myślenia i zjawisko procesu grupowego		x					a
P7S_UW1		Potrafi rozpoznać u ludzi kompetencje i cechy potrzebne do budowania skutecznego zespołu odwołując się do zdobytej wiedzy oraz zwalidowanych narzędzi badawczych							a
P7S_UW2		Potrafi zinterpretować warunki ewolucji grupy i czynniki stymulujące proces grupowy							a
P7S_UK1		Potrafi zdiagnozować relacje w grupie i sporządzać notatki-sprawozdania (memo) ze spotkań-pracy zespołowej							a
P7S_UO1	Social Skills and Team Building	Potrafi stosować techniki prowadzenia dyskusji, burzy mózgu i organizować pracę grupy przy wykorzystaniu adwokata diabła							a
P7S_UO1		Potrafi pracować w zespole przyjmując różne role						a	
P7S_UO1		Potrafi korzystać z narzędzi internetowych do wsparcia pracy zespołowej (m.in. Facebook, LinkedIn, Skype, Google Drive, Dropbox, Trello)						a	
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia i doskonalenia kompetencji w zakresie funkcjonowania w grupie						a	
P7S_KK1		Jest gotów do podejmowania dyskusji, asertywnych wypowiedzi oraz krytycznej oceny procesów zachodzących w grupie						a	
P7S_KO1		Jest gotów do przestrzegania standardów etycznych						a	
P7S_KR1		Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny						a	
WG1		Entrepreneurship (nauki o zarządzaniu w obszarze nauk humanistycznych, OGUN)							
WG2	Zna i rozumie teorię i pojęcie przedsiębiorczości oraz jej proces			x				a	
WG2	Zna i rozumie kompetencje przedsiębiorcze			x				a	
WG2	Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnorodnych typach organizacji i w otaczającym je świecie			x				a	
WK1	Zna i rozumie uwarunkowania działań przedsiębiorczych			x				a	

UW1		Potrafi prawidłowo identyfikować problemy decyzyjne			x				a
UW2		Potrafi analizować zależności pomiędzy elementami procesu przedsiębiorczego			x				a
UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji			x				a
UK1									
UO1									
UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i poszerzania wiedzy z zakresu przedsiębiorczości			x				a
KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do działań przedsiębiorczych							a
KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych							a
KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy							a
P7S_WG1									
P7S_WG2		Zna i rozumie ogólne zasady i praktyki zarządzania organizacjami w sektorze żywnościowym			x				a,b
P7S_WK1		Zna i rozumie strukturę systemu żywnościowego i procesy w nim zachodzące			x				a,b
P7S_WK1		Zna różne typy organizacji w systemie logistycznym i rozumie złożoność procesów w nich zachodzących			x				a,b
P7S_UW1	An Introduction to Food Systems: Scientific, Technical and Socioeconomic Principles to Facilitate the Creation of Food Value Networks	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania i nauk przyrodniczych oraz dyscyplin pokrewnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów organizacji w systemie żywnościowym			x				a,b
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska natury społecznej i ekonomicznej, technologicznej i przyrodniczej i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji w systemie żywnościowym			x				a,b
P7S_UK1					x				a,b
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną			x				a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się			x				a,b
P7S_KK1									
P7S_KO1									
P7S_KR1									
P7S_WG1			.						
P7S_WG2		Summer School: Introduction to entrepreneurship	Zna i rozumie ideę przedsiębiorczości oraz wewnątrzorganizacyjne zasady, procedury i praktyki związane z przedsięwzięciami w systemie żywnościowym				x		
P7S_WG2 P7S_WK1	Zna i rozumie strukturę łańcucha wartości w systemie żywnościowym i procesy w nim zachodzące					x			a,b
P7S_WK1	Zna i rozumie złożoność procesów zachodzących w systemie żywnościowym					x			a,b
P7S_UW1	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania i nauk przyrodniczych oraz dyscyplin					x			a,b

		pokrewnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów organizacji rozpoczynającej działalność jak funkcjonującej w systemie żywnościowym							
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska natury społecznej, ekonomicznej, prawnej, technologicznej i przyrodniczej i ich wpływ na konkretne funkcje i procesy w organizacji działającej w systemie żywnościowym,				x			a,b
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie oraz we współpracy z innymi członkami zespołu, przygotować analizę i diagnozę dla konkretnego przypadku oraz komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy				x			a,b
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową				x			a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji				x			a,b
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji w systemie żywnościowym, jako całości oraz jej poszczególnych obszarów				x			a,b
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych i przyjmowania odpowiedzialności za decyzje własne (indywidualne) i zespołu				x			a,b
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy				x			a,b
P7S_WG1									
P7S_WG2									
P7S_WK1		Zna i rozumie w ujęciu holistycznym system żywnościowy, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów technicznych, ekonomicznych i społecznych.				x			a,b
P7S_WK1		Zna i rozumie strukturę systemu żywnościowego i procesy w nim zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem procesu innowacyjnego				x			a,b
P7S_WK1		Zna różne typy organizacji w systemie logistycznym i rozumie złożoność procesów innowacyjnych				x			a,b
P7S_UW1	Emerging Technologies Business Case	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania i nauk przyrodniczych oraz dyscyplin pokrewnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów organizacji związanych z zarządzaniem procesami innowacyjnymi				x			a,b
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska natury społecznej i ekonomicznej, technologicznej i przyrodniczej i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji w systemie żywnościowym,				x			a,b
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie przygotować analizę i diagnozę przypadku oraz zaprezentować efekt swojej pracy				x			a,b
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową				x			a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji				x			a,b
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do sytuacji i zjawisk związanych z				x			a,b

		funkcjonowaniem organizacji w systemie żywnościowym							
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania zawodowych standardów etycznych				x			a,b
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny				x			a,b
WG1									
WG2		Zna i rozumie pojęcia związane z wytwarzaniem żywności funkcjonalnej z wykorzystaniem dodatków naturalnych	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1									
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady, procedury i praktyki zarządzania procesami produkcyjnymi związanymi z otrzymywaniem i stosowaniem związków funkcjonalnych	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1									
P7S_WK1		Zna i rozumie problemy zdrowotne ludzi w zakresie stosowania żywności funkcjonalnej	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW1	Functional food compounds from natural sources	Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny zarządzania, nauk biologicznych, technicznych i komplementarnych do identyfikacji i diagnozowania problemów w zakresie technologii przetwarzania i zabezpieczania związków funkcjonalnych w żywności	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW2									
P7S_UK1	(mudr. oferowany przez Università degli Studi di Torino)	Potrafi samodzielnie i zespołowo dokonać analiz dotyczących możliwości wprowadzania technologii i stosowania związków funkcjonalnych i prezentować efekt swojej pracy w komunikatywny sposób				x	x	x	a,b
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową				x	x	x	a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytyczne podejścia do wpływu związków funkcjonalnych na zdrowie człowieka i roli producentów żywności funkcjonalnej w ochronie zdrowia człowieka				x	x	x	a,b
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych				x	x	x	a,b
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny				x	x	x	a,b
P7S_WG1									
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady procedury i praktyki tworzenia wartości w początkowych fazach łańcucha wartości	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1	AgriFood Science and Engineering	Zna i rozumie zagadnienia i terminologię związaną z kluczowymi elementami w podsektorze technologii rolno-spożywczych	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1		Zna i rozumie procesy produkcji, przetwarzania i wykorzystania strumieni produktów ubocznych w sektorze rolno-spożywczym	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW1	(mudr. oferowany przez Universität Hohenheim)	Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny zarządzania, nauk przyrodniczych i komplementarnych do rozpoznawania problemów w początkowych fazach łańcucha wartości w sektorze rolno-spożywczym i rozwiązywania ich	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW2									
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie dokonać analizy początkowych etapów łańcucha wartości oraz wybrać odpowiednie metody i podejścia dla projektowania procesu produkcji rolno-spożywczej oraz				x	x	x	a,b

		komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy							
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną oraz zespołową				x	x	x	a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia kwalifikacji	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytyczne podejścia do istniejących i nowych technologii i produktów rolno-spożywczych				x	x	x	a,b
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych związanych z produkcją rolno-spożywczą				x	x	x	a,b
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny				x	x	x	a,b
P7S_WG1									
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady, procedury i praktyki związane rozwojem produktów żywności funkcjonalnej	x	x	x	x	x	x	a
P7S_WK1		Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z genetyką, genomiką i odżywianiem molekularnym	x	x	x	x	x	x	a
P7S_WK1		Zna i rozumie trendy związane z tzw. precyzyjnym odżywianiem i ich znaczenie dla dobrobytu konsumenta oraz wynikające z tego wyzwania dla producentów żywności związane z żywnością funkcjonalną (zaprojektowaną dla osób zdrowych, jak i pacjentów z chorobami przewlekłymi)	x	x	x	x	x	x	a
P7S_UW1	Functional Foods and Precision Nutrition	Potrafi wykorzystać teorię zarządzania, biologii i dyscyplin pokrewnych do rozpoznawania problemów i wyzwań rynkowych w zakresie zdrowego odżywiania oraz wskazywania rozwiązań możliwych do wdrożenia w przedsiębiorstwach sektora żywnościowego	x	x	x	x	x	x	a
P7S_UW2	(moduł oferowany przez Universidad Autonoma de Madrid)	Potrafi interpretować zjawiska natury społecznej i określać pojawiające się w tym zakresie szanse i zagrożenia dla konsumentów i dla przedsiębiorstw sektora spożywczego	x	x	x	x	x	x	a
P7S_UK1		Potrafi analizować wyniki badań genetycznych w celu opracowania nowatorskiej żywności funkcjonalnej, zaprojektować hipotetyczną żywność funkcjonalną, ukierunkowaną na określoną przewlekłą chorobę i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy				x	x	x	a
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową				x	x	x	a
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia zdobytych kwalifikacji	x	x	x	x	x	x	
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji i krytyczne podejścia do oceny wpływu związków funkcjonalnych na zdrowie człowieka				x	x	x	a
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych i przyjmowania odpowiedzialności za wpływ innowacji produktowych w sektorze żywnościowym na zdrowie człowieka				x	x	x	a
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny				x	x	x	a
P7S_WG1	Personalised Nutrition and the Consumer								
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady i procedury związane z badaniami nad spersonalizowaną dietą	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1									

P7S_WK1	(ver 2) (muduł oferowany przez University of Reading)	Zna i rozumie podstawy chorób genetycznych oraz zagadnienia związane z odżywianiem	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1		Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji, wpływające na zdrowie społeczeństwa, oraz wynikające z tego wyzwania dla organizacji sektora żywnościowego	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać teorię zarządzania i biologii oraz dyscyplin komplementarnych do rozpoznawania i diagnozowania problemów zdrowotnych społeczeństwa oraz projektowania rozwiązań produktowych dla sektora żywnościowego	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW2		Potrafi interpretować zjawiska społeczne mające wpływ na możliwości organizacji w zaspokajaniu indywidualnych potrzeb żywieniowych konsumentów	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UK1		Potrafi dokonać analizy potrzeb i zaprojektować produkt żywnościowy odpowiadający specyficznym potrzebom oraz komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy				x	x	x	a,b
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową				x	x	x	a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia własnych kwalifikacji	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytyczne podejścia do danych epidemiologicznych i eksperymentalnego wykorzystywania w opracowywaniu zaleceń dietetycznych mających na celu zmniejszenie ryzyka chorób przewlekłych.				x	x	x	a,b
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych i przyjmowania odpowiedzialności za wpływ innowacji produktowych w sektorze żywnościowym na zdrowie człowieka				x	x	x	a,b
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny				x	x	x	a,b
WG1	Personalised Nutrition and the Consumer (ver 1) (muduł oferowany przez University of Reading)								
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady i procedury związane z badaniami nad spersonalizowaną dietą	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1		Zna i rozumie podstawy chorób genetycznych związanych z odżywianiem	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1		Zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji, wpływające na zdrowie społeczeństwa, oraz wynikające z tego wyzwania dla organizacji sektora żywnościowego	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać teorię zarządzania i biologii oraz dyscyplin komplementarnych do rozpoznawania i diagnozowania problemów zdrowotnych społeczeństwa oraz projektowania rozwiązań produktowych dla sektora żywnościowego	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW2		Potrafi interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne i ekonomiczne mające wpływ na możliwości organizacji w zaspokajaniu indywidualnych potrzeb żywieniowych konsumentów	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UK1		Potrafi dokonać analizy potrzeb konsumentów i zaprojektować produkt żywnościowy odpowiadający specyficznym potrzebom oraz komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy				x	x	x	a,b

P7S_UO1		Potrafi planować I organizować pracę własną I zespołową				x	x	x	a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia własnych kwalifikacji	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny I krytyczne podejścia do danych epidemiologicznych i eksperymentalnego wykorzystywania w opracowywaniu zaleceń dietetycznych mających na celu zmniejszenie ryzyka chorób przewlekłych.				x	x	x	a,b
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych i przyjmowania odpowiedzialności za wpływ innowacji produktowych w sektorze żywnościowym na zdrowie człowieka				x	x	x	a,b
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia I działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny				x	x	x	a,b
P7S_WG1									
P7S_WG2		Zna I rozumie zasady, procedury I praktyki zarządzania bezpieczeństwem żywności w łańcuchu wartości	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1		Zna I rozumie pojęcia związane z ryzykiem mikrobiologicznym występującym na dowolnym etapie łańcucha wartości w sektorze żywności	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WK1		Zna I rozumie procesy I zjawiska wpływające na bezpieczeństwo żywności w całym łańcuchu wartości	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW1	Food safety of the whole value chain	Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny zarządzanie, biologii i nauk komplementarnych do rozpoznawania problemów w łańcuchu wartości związanych z bezpieczeństwem żywności i rozwiązywania ich w ramach strategii zarządzania łańcuchem wartości	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW2		Potrafi identyfikować i interpretować możliwe zagrożenia mikrobiologiczne w procesie produkcji żywności	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UK1 P7S_UO1	(muduł oferowany przez Universita degli Studi di Torino)	Potrafi dokonać analizy i interpretacji danych dotyczących ryzyka mikrobiologicznego oraz analiz toksykologicznych, związanych z przetwarzaniem żywności oraz zaprojektować odpowiednie sposoby kontroli w celu zapewnienia bezpieczeństwa żywności na każdym etapie łańcucha wartości żywności i komunikatywnie zaprezentować efekt swojej pracy				x	x	x	a,b
P7S_UO1		Potrafi planować pracę własną I zespołową				x	x	x	a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny I krytycznego podejścia do praktyk produkcyjnych i zarządzania bezpieczeństwem łańcucha wartości biorąc jako punkt odniesienia bezpieczeństwo żywności				x	x	x	a,b
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych				x	x	x	a,b
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia I działania w sposób kreatywny				x	x	x	a,b
P7S_WG1	Food integrity of the supply chains.								
P7S_WG2		Zna i rozumie zagadnienia związane z integracją łańcucha dostaw w sektorze żywnościowym	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_WG2	Applied and advanced systems	Zna i rozumie zasady, procedury I praktyki zarządzania ryzykiem i zapewniania bezpieczeństwa żywności w łańcuchu dostaw (HACCP, VACCP, TACCP)	x	x	x	x	x	x	a,b

P7S_WK1	for food control (muduł oferowany przez Queen's University Belfast)	Zna i rozumie procesy i zjawiska zachodzące w łańcuchu dostaw oraz zewnętrzne uwarunkowania funkcjonowania łańcuchów dostaw w systemie żywności ze szczególnym uwzględnieniem aspektów ryzyka i bezpieczeństwa żywności	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW1		Potrafi wykorzystać teorię dyscypliny zarządzania, biologii, nauk technicznych i komplementarnych do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z bezpieczeństwem żywnościowym w łańcuchu dostaw	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na bezpieczeństwo żywnościowe w łańcuchu dostaw	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_UK1		Potrafi samodzielnie i zespołowo przygotować analizę łańcucha dostaw, zdiagnozować ryzyko i problemy związane z bezpieczeństwem żywnościowym, przygotować raport komunikatywnie go zaprezentować				x	x	x	a,b
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową				x	x	x	a,b
P7S_UU1		Posiada zdolność do szybkiego samokształcenia i podnoszenia zdobytych kwalifikacji	x	x	x	x	x	x	a,b
P7S_KK1		Gotów jest do dyskusji, oceny i krytycznego podejścia do procesów i działań w łańcuchu dostaw i ich wpływu na ryzyko i bezpieczeństwo żywnościowe				x	x	x	a,b
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania standardów etycznych				x	x	x	a,b
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny				x	x	x	a,b
		Przedmiot ogólnouniwersytecki (przedmioty z obszaru nauk humanistycznych)	Efekty charakterystyczne dla wybranego przedmiotu (kursu) wskazane wyżej						
	Wykłady do wyboru	Efekty charakterystyczne dla wybranego przedmiotu (kursu) wskazane wyżej							
P7S_WG1	Seminarium magisterskie i praca magisterska	Zna i rozumie pojęcia z dziedziny badań naukowych w zakresie dyscypliny zarządzania i systemu żywnościowego							a
P7S_WG1		Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania w systemie żywnościowym (operacjonalizacja przedmiotu badań naukowych)							a
P7S_WG1		Zna i rozumie metody pisania prac magisterskich							a
P7S_WG1		Zna i rozumie istotę prawa autorskiego oraz sposoby podawania źródeł danych i wiedzy							a
P7S_WG2		Zna i rozumie zasady, procedury i praktyki efektywnego zarządzania organizacjami							a
P7S_WK1		Zna i rozumie metody analizy i diagnozy uwarunkowań otoczenia i środowiska wewnątrzorganizacyjnego oraz uwarunkowania systemu żywnościowego							a
P7S_UW1		Potrafi wskazać metody i technik zarządzania dla różnych sytuacji związanych z obszarem problemowym podjętym w pracy magisterskiej							a

P7S_UW2		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne w obszarze problematyki podjętej w pracy magisterskiej								a
P7S_UK1		Potrafi ustalić cele, hipotezy oraz dobrać metody badawcze do problemów badawczych związanych z tematem pracy magisterskiej oraz komunikatywnie je zaprezentować								a
P7S_UO1		Potrafi planować i organizować pracę własną podczas przygotowywania pracy magisterskiej								a
P7S_UU1		Posiada zdolność do samokształcenia się i podnoszenia zdobytych kwalifikacji								a
P7S_KK1		Gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do oceny źródeł i danych potrzebnych do napisania pracy magisterskiej								a
P7S_KO1		Gotów jest do przestrzegania naukowych standardów etycznych w tym prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej								a
P7S_KR1		Gotów jest do myślenia i działania w sposób kreatywny								a

ZAŁĄCZNIK B 1**Proszę o wskazanie formy rozliczenia w jednostce:****b) rozliczanie semestralne****Plan studiów - studia II stopnia****Rok studiów: I****Semestr 1 (powtórzony w drugim semestrze dla studentów goszczących)****Legenda:**

W- wykład

K- konwersatorium

S-seminarium

Ć –ćwiczenia

Wr –warsztaty

Pr- praktyki

*proszę o zaznaczenie w planie studiów modułów podlegających wyborowi przez studenta

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć liczba godzin							Razem liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu							Forma zaliczenia	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”/ wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”	Przedmioty do wyboru		
	W	Ć	S	K	L	Wr	Pr			Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Test (kolokwium)	Projekt	Esej	Praca roczna (semestralna)	Inne (studium przypadku)				Inne (ocena ciągła na zajęciach)	
An Introduction to Food Systems: Scientific, Technical and Socioeconomic Principles to Facilitate the Creation of Food Value Networks – e-learning	30	15						45	7,5			X					X	X	zaliczenie na ocenę	B	N
Introduction to Management	15							15	2		x								egzamin	B	N
Management of Innovation & Technology	15							15	2		x								egzamin	B	N
Food System Logistics		15						15	2				x			x	x		zaliczenie na ocenę	B	N
Designing Innovative and Sustainable Value Chains for						15		15	1,5				x				x		zaliczenie na ocenę	B	N

Food System																				
Food System Marketing	30							30	4		x						x	egzamin	B	N
Consumer Behavior				15				15	2		x							zaliczenie na ocenę	B	N
Project management - New Product Development and Introduction in Food System						15		15	1,5				x				x	zaliczenie na ocenę	B	N
CSR	30							30	4		x							egzamin	B	N
Social Skills and Team Building						15		15	1,5								x	zaliczenie na ocenę	B	N
Entrepreneurship				15				15	2			x					x	zaliczenie na ocenę	B	N

Łączna liczba punktów ECTS 30
(w semestrze)

Semestr 2 (realizowany na wybranej Uczelni Partnerskiej)

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć liczba godzin							Razem liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu							Forma zaliczenia	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”/ wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”	Przedmioty do wyboru	
	W	Ć	S	K	L	Wr	Pr			Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Test (kolokwium)	Projekt	Esej	Praca roczna (semestralna)	Inne (studium przypadku)				Inne (ocena ciągu na zajęciach)
Summer School: Introduction to entrepreneurship						x			7,5				x			x	x	ocena		N
Functional food compounds from natural sources									22,5	x	x	x	x	x	x	x	x	ocena	B	T

AgriFood Science and Engineering										22,5	x	x	x	x	x	x	x	x	ocena	B	T
Functional Foods and Precision Nutrition										22,5	x	x	x	x	x	x	x	x	ocena	B	T
Personalised Nutrition and the Consumer (ver 2)										22,5	x	x	x	x	x	x	x	x	ocena	B	T

Łączna liczba punktów ECTS 30 (7,5+22,5)
(w semestrze)

Rok studiów: II

Semestr 3 (realizowany na wybranej Uczelni Partnerskiej, innej niż semestr 2)

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć liczba godzin							Razem liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu							Forma zaliczenia	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”/ wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”	Przedmioty do wyboru	
	W	Ć	S	K	L	Wr	Pr			Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Test (kolokwium)	Projekt	Esej	Praca roczna (semestralna)	Inne (studium przypadku)				Inne (ocena ciągła na zajęciach)
Emerging Technologies Business Case						x			7,5				x			x	x	ocena		N
AgriFood Science and Engineering									22,5	x	x	x	x	x	x	x	x	ocena	B	T
Functional Foods and Precision Nutrition									22,5	x	x	x	x	x	x	x	x	ocena	B	T
Personalised Nutrition									22,5	x	x	x	x	x	x	x	x	ocena	B	T

ZAŁĄCZNIK B 2

ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ POZIOMU B2+ ESOKJ OBOWIĄZUJĄCE NA STUDIACH II STOPNIA ORAZ JEDNOLITYCH STUDIACH MAGISTERSKICH

Opr. © Szkoła Języków Obcych UW 2012

SPRAWNOŚĆ	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów student:	SPOSOBY MIERZENIA OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW
SŁUCHANIE	<ul style="list-style-type: none"> • identyfikuje główne i poboczne tematy wykładów, pogadarek, debat akademickich, dyskusji; • odnosi się do przedstawionych treści; • dokonuje analizy i syntezy usłyszanego tekstu; 	wszystkie efekty kształcenia będą mierzone podczas zajęć prowadzonych w języku angielskim oraz podczas egzaminów i innych form zaliczeń
CZYTANIE	<ul style="list-style-type: none"> • określa cel i odbiorcę danej publikacji; • wyszukuje przydatne mu informacje tekstach źródłowych, dotyczących jego dziedziny studiów; odszukuje główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów; • czyta ze zrozumieniem i krytycznie analizuje teksty akademickie; • analizuje i interpretuje przedstawione fakty i opinie; • wyszukuje i krytycznie ocenia użyte argumenty; • odczytuje znaczenie nieznanego mu słów z kontekstu; potrafi korzystać z różnego rodzaju słowników; 	
INTERAKCJA SŁOWNNA	<ul style="list-style-type: none"> • zabiera głos w dyskusji lub debacie naukowej, przedstawiając własne argumenty i opinie, zadając pytania; • polemizuje z argumentami innych rozmówców w sposób asertywny i zgodnie z konwencją; • posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu 	

	kierunku studiów;	
MÓWIENIE	<ul style="list-style-type: none"> • streszcza ustnie informacje , wyniki badań, opinie i argumenty autora, zawarte w tekście naukowym, artykule opublikowanym w czasopiśmie fachowym; parafrazuje tekst oryginalny; • formułuje wnioski i opinie w sposób jasny; używa odpowiedniego, zgodnego z konwencją stylu i sposobu prezentacji; • korzysta ze zwrotów i technik retorycznych; korzysta z pozawerbalnych elementów prezentacji; 	
PISANIE	<ul style="list-style-type: none"> • streszcza pisemnie informacje , wyniki badań, opinie i argumenty autora, zawarte w tekście naukowym, artykule opublikowanym w czasopiśmie fachowym, na podstawie sporządzonych notatek; • pisze streszczenie/abstrakt własnej prezentacji lub artykułu; • przygotowuje bibliografię prac cytowanych; • parafrazuje wypowiedzi autora. 	

Załącznik C1. Minimum kadrowe

l.p.	1 Tytuł/ stopień naukowy	2 Nazwisko	3 Imię	4 PESEL	5 Cudzoziemiec? Tak/Nie	6 Minimum kadrowe dla kierunku studiów prowadzonego na poziomie:			7 Liczba godzin zajęć dydaktycznych przewidzianych do realizowania na danym kierunku studiów (studia II stopnia)	8 Czy UW jest podstawowym miejscem pracy? Tak/Nie
						1 stopnia	2 stopnia	jednolitych magisterskich		
1	dr hab.	Klincewicz	Krzysztof	xxxxxxxxxx	Nie		Tak		30	Tak
2	dr hab.	Kacprzak	Agnieszka	xxxxxxxxxx	Nie		Tak		30	Tak
3	dr	Klimczuk-Kochańska	Magdalena	xxxxxxxxxx	Nie		Tak		60	Tak
4	dr	Michał	Mijał	xxxxxxxxxx	Nie		Tak		70	Tak
5	dr	Spik	Aleksandra	xxxxxxxxxx	Nie		Tak		60	Tak
...	kadra naukowa Uczelni Partnerskich									

* w prowadzenie zajęć na semestrach realizowanych na UW WZ zaangażowani będą nauczyciele akademicy zatrudnieni na Wydziale Zarządzania UW jako w podstawowym miejscu pracy (93% godzin)

*w prowadzenie zajęć na semestrach realizowanych na Uczelniach Partnerskich zaangażowani będą wykładowcy zatrudnieni na tych Uczelniach (należących do konsorcjum)

Załącznik C2. Informacja o infrastrukturze zapewniającej prawidłową realizację celów kształcenia

Wydział Zarządzania to nowoczesny i kompleksowo wyposażony budynek zapewniający prawidłową realizację celów kształcenia, prowadzenia zajęć dydaktycznych. Infrastruktura dydaktyczna Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego obejmuje również trzy nowoczesne budynki, zapewniające prawidłową realizację celów kształcenia (por. Tabela C2.1).

Tabela C2.1. Charakterystyka kubatury i powierzchni użytkowej infrastruktury dydaktycznej Wydziału Zarządzania.

Budynek		Data uzyskania pozwolenia na użytkowanie	Kubatura [m3]	Powierzchnia użytkowa [m2]
A	część dydaktyczna	08.02.2002	14229,04	1483,34
	część sportowa	05.06.2002	13729,86	1390,49
C		14.05.2004	28062,09	4105,77
B		06.09.2005	25265,82	3819,18
C	ogród zimowy	26.10.2009	265	67,20
Razem Wydział			81551,81	10865,98

W budynkach tych Wydział posiada 39 sal o łącznej powierzchni 3133 m², mogące pomieścić jednocześnie 2345 słuchaczy (por. Tabela C2.2). Wszystkie sale dydaktyczne są objęte systemami centralnej wentylacji i klimatyzacji oraz posiadają dostęp do szerokopasmowego Internetu poprzez sieć LAN kat. 5 + oraz sieć bezprzewodową WiFi. Ze względu na potrzeby procesu dydaktycznego sale te mają zróżnicowaną wielkość i wyposażenie. Sale, nie posiadające stacjonarnych systemów multimedialnych, są obsługiwane w miarę potrzeb urządzeniami przenośnymi, posiadanymi przez Wydział w odpowiedniej liczbie.

Tabela 7.2. Charakterystyka sal służących realizacji celów dydaktycznych Wydziału Zarządzania.

Rodzaj sali/budynek		Sale		w tym sale wyposażone w stacjonarny system multimedialny	
		Liczba	Liczba miejsc dla słuchaczy	Liczba	Liczba miejsc dla słuchaczy
Aule	A	1	337	1	337
	B	2	229	2	229
	C	1	158	1	158
Sale wykładowe	A	2	134	2	134
	B	5	394	3	278
	C	5	333	5	333
Sale ćwiczeniowe	A	3	121	3	121
	B	2	88	-	-
	C	3	113	3	133
Sale lektoratowe	A	-	-	-	-
	B	-	-	-	-
	C	9	298	6	219

Sale seminaryjne	A	2	20	-	-
	B	-	-	-	-
	C	-	-	-	-
Sale komputerowe (*)	A	1	30	-	-
	B	-	-	-	-
	C	3	90	-	-
Razem Wydział		39	2345	26	1922

(*) Sale komputerowe służą praktycznemu zapoznaniu słuchaczy z narzędziami informatycznymi stosowanymi w szeroko rozumianych procesach zarządzania.

Każda z sal komputerowych wyposażona jest w komputery PC i terminale VDI zero client, drukarkę, dodatkowo w skanery. Oprogramowanie w salach komputerowych, jak ogólnie wspomniano wcześniej obejmuje następujące rodzaje pakietów: biurowe – Microsoft Office; pakiety statystyczne i ekonometryczne – Eviews, SPSS, Statistica, Gretl; obsługi baz danych – Oracle SQL (SQL Developer); ewidencji i sprawozdawczości finansowej – Symfonia; modelowania matematycznego – Gams; wspierające budowanie projektów – Microsoft Office, ProLibre; analizowania i wizualizacji danych - TIBCO Spotfire; wspomagające zarządzanie firmą – IFS, ADONIS, SAS . Sale posiadają również dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnej: do internetu – poprzez stacje komputerowe oraz z wykorzystaniem sieci WiFi z własnych urządzeń mobilnych użytkowników oraz do baz danych z wykupionym dostępem przez UW lub WZUW. Wdrożono również system nauczania e-learning poprzez platformę MOODLE, który wspiera proces dydaktyczny w zakresie nauczania biznesu (ma zastosowanie dla przedmiotów m.in.: *Statystyka, Zarządzanie strategiczne*). Umożliwia komunikację między studentami i nauczycielami akademickim oraz pomiędzy studentami, stwarza warunki i narzędzia do pracy zespołowej, pozwala na monitorowanie i ocenianie pracy studentów. Dzięki platformie studenci mają dostęp do materiałów dydaktycznych (tekstowych, multimedialnych).

W wybranych salach komputerowych studenci mogą również korzystać z dostępu do baz danych np. Reuters Eikon. Wydział zakupił również dla potrzeb realizacji badań naukowych finansowanych przez Narodowe Centrum Nauki dostęp do bazy Bankscope, zawierającej sprawozdania finansowe banków i instytucji parabankowych. Studenci zainteresowani wykorzystaniem takich danych w swoich pracach magisterskich lub licencjackich, mają udostępniane te dane przez osoby prowadzące seminaria.

Uzupełnieniem tych sal są: (1) pracownia komputerowa do samodzielnej pracy własnej studentów o 25 stanowiskach z dostępem do szerokopasmowego internetu wyposażona również w skaner, drukarkę do druku w czerni, drukarkę do druku w kolorze; (2) pracownia komputerowa dla pracowników naukowo dydaktycznych posiadająca 6 stacji komputerowych z dostępem do szerokopasmowego internetu, skaner, drukarkę do druku w czerni, drukarkę do druku w kolorze; (3) pojedyncze stacje komputerowe na katedrach w salach wykładowych z dostępem do szerokopasmowego internetu – ogółem 13 stacji komputerowych; (4) pojedyncze stacje komputerowe do personalnego użycia w pokojach pracowników naukowo-dydaktycznych z dostępem do szerokopasmowego internetu – ogółem 69 stacji komputerowych, 69 drukarek do druku w czerni; (5) sala w czytelni biblioteki WZUW – 30 stacji komputerowych z dostępem do szerokopasmowego internetu, wyposażona w drukarkę do druku w czerni, drukarkę do druku w kolorze. Inne pomieszczenia wykorzystywane w procesie kształcenia to : (1) pomieszczenia administracji w tym dziekanaty obsługujące studentów; (2) archiwum; (3) magazyn księgozbiorów; (4) pomieszczenia urządzeń teleinformatycznych. W każdym z budynków znajdują się barki śniadaniowo-kawowe oraz miejsca przeznaczone dla studentów do odpoczynku w przerwach między zajęciami. Na parterze w budynku A znajduje się również stołówka z ciepłymi posiłkami oraz księgarnia. Dużym zainteresowaniem studentów cieszy się kawiarenka internetowa, w której znajduje się 25 stanowisk komputerowych. Dostępna jest dla studentów od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 -19.00 oraz w soboty i niedziele od 8.00-16.00. Wydział Zarządzania posiada również własną bazę sportową zlokalizowaną w budynku A. Składa się ona z: (1) uniwersalnej sali sportowej o powierzchni użytkowej 827,1 m² – sala ta zależnie od potrzeb może być zaaranżowana do różnych dyscyplin sportowych : siatkówki, koszykówki, piłki ręcznej, futsalu, badmintona itp.; (2) sali pomocniczej (treningowej) o powierzchni użytkowej 70,8 m² – zależnie od potrzeb sala ta jest używana do ergometrów wioślarskich, tenisa stołowego lub jako zaplecze sali głównej; (3) widowni o powierzchni użytkowej 200,1 m² i 170 miejscach siedzących; (4) pomieszczeń pomocniczych (szatnie, natryski sanitariaty itp.) o powierzchni użytkowej 292,5 m². Wymiary, standard wyposażenia, oświetlenia, wentylacji i klimatyzacji sali sportowej umożliwiają zarówno prowadzenie zajęć WF jak i organizację sportowych imprez kwalifikowanych (turnieje, mecze ligowe w określonych dyscyplinach). Głównymi użytkownikami są Studium Wychowania Fizycznego i Sportu Uniwersytetu Warszawskiego oraz Akademicki Związek Sportowy. Studium Wychowania Fizycznego i Sportu Uniwersytetu Warszawskiego prowadzi aktualnie 29 grup ćwiczeniowych dla 562 studentów a w treningach Akademickiego Związku Sportowego uczestniczy 156 studentów. Sala sportowa udostępniana jest również 5 razy w tygodniu studentom i pracownikom Wydziału Zarządzania na zajęcia fakultatywne z siatkówki i koszykówki. Poza wymienionymi zajęciami stałymi w sali sportowej organizowane są liczne imprezy o charakterze turniejów i rozgrywek ligowych na poziomie akademickim i krajowym. Otoczenie budynków Wydziału Zarządzania zostało zagospodarowane jako teren parkowy o charakterze rekreacyjnym z uwzględnieniem koniecznych ciągów pieszych i jezdnych. Charakter parkowy terenu umożliwia przy sprzyjającej pogodzie organizację przez władze Wydziału i studentów imprez plenerowych. Uzupełnieniem otoczenia jest taras zabudowany w postaci ogrodu zimowego, który zwiększa funkcjonalność obiektu uniezależniając organizację imprez jak spotkania dyskusyjne, wystawy, pokazy itp.

od warunków atmosferycznych. Budynek Wydziału Zarządzania jest nowoczesnym, **komfortowym miejscem dla osób niepełnosprawnych**. Spełnia wszystkie aktualnie obowiązujące wymogi, dotyczące dostosowań do osób niepełnosprawnych poprzez m.in.:

- a. dogodnie położone i odpowiednio oznakowane miejsca parkingowe;
- b. pochylnie zewnętrzne przy wejściach do budynków;
- c. brak przeszkód (progów i stopni) oraz odpowiedniej szerokości przejścia w poziomych ciągach komunikacyjnych i salach dydaktycznych;
- d. dogodną komunikację pionową przy pomocy dźwigów osobowych o odpowiednich wymiarach drzwi i kabin, dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz wyposażone w sygnalizację akustyczną pięter i oznakowanie przycisków alfabetem Braille'a;
- e. możliwość odbywania zajęć W-F, ćwiczeń na pełnowymiarowej sali sportowej osób niepełnosprawnych, mieszczącej na widowni 170 osób;
- f. sanitariaty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych zarówno w części dydaktycznej, jak i sportowej;
- g. zabudowę pętli indukcyjnej w auli A, zapewniającej współpracę aparatów słuchowych osób słabo słyszących z systemem nagłośnienia;
- h. Biuro ds. osób niepełnosprawnych UW organizuje również dowożenie studentów na zajęcia.

W przypadku wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej Wydział Zarządzania zapewnia pracownię komputerową wyposażoną w 25 stanowisk oraz możliwość podłączenia się do Internetu w dowolnym punkcie Wydziału za pomocą sieci bezprzewodowej WiFi, jak również czytelnię, która daje bardzo bogaty wybór literatury, materiałów dydaktycznych, czasopism, komputery podłączone do Internetu i możliwość korzystania z Internetu z własnych urządzeń mobilnych.

Załącznik C3. Informacja o dostępie do biblioteki wyposażonej w literaturę związaną z nowym kierunkiem studiów

Biblioteka Wydziału Zarządzania gromadzi zbiory z zakresu dyscyplin podstawowych w dziedzinie nauk ekonomicznych w działach: (1) Teoria ekonomii. Demografia; (2) Historia i warunki gospodarcze; (3) Zarządzanie w przemyśle. Wzrost gospodarczy, rozwój, planowanie, tj.: Przemysł. Przemysły i branże specjalne; Siła robocza. Praca. Klasa pracująca.; Transport i łączność; (4) Handel, tj. : Doradztwo zawodowe. Rozwój kariery. Etyka biznesowa; Marketing. Dystrybucja towarów; Formy i rodzaje handlu; Wyposażenie i zaopatrzenie biur. Zarządzanie biurem; Psychologia w przemyśle. Zarządzanie personelem. Zarządzanie zatrudnieniem ; Rachunkowość. Księgowość. Matematyka w biznesie. Arytmetyka w handlu; Komunikacja w biznesie Reklama. (5) Finanse: Pieniądz; Bankowość; Kredyty. Długi. Pożyczki; Waluta (dewizy). Finanse międzynarodowe; Zarządzanie finansami. Finanse przedsiębiorstw; Inwestycje, tworzenie kapitału, spekulacja; Giełda papierów wartościowych. Maklerzy giełdowi. Sprzedawcy papierów wartościowych. Doradcy inwestycyjni. Obligacje; Ubezpieczenia; Finanse publiczne.

W bibliotece dostępne są również opracowania z innych dziedzin nauki, takich jak: Filozofia; Psychologia; Nauki o środowisku; Statystyka; Socjologia; Nauki polityczne; Ustrój. Administracja; Samorząd terytorialny; Prawo (zwłaszcza: cywilne i handlowe, pracy, konstytucyjne i administracyjne, gospodarcze i dotyczące finansów publicznych); Nauki matematyczne, przyrodnicze i stosowane (w tym: cybernetyka, matematyka, informatyka); Nauki techniczne.

Na koniec 2016 r. Biblioteka WZ UW dysponowała ponad 60-cio tysięcznym zbiorem książek aktualizowanym na bieżąco. W latach 2012-2016 kupiono 17 336 egzemplarzy. W tym czasie w ramach odnowienia zasobu poddano selekcji ze względu na stopień zniszczenia lub zdezaktualizowanie 16 829 egzemplarzy Książki udostępniane są zarówno na miejscu w czytelni, jak i wypożyczane na zewnątrz. Zasoby czasopiśmiennicze w prenumeracie bieżącej liczą 83 tytuły, w tym 66 prasy polskiej oraz 17 zagranicznej. W liczbie tej mieszczą się również czasopisma kupowane na indywidualne zapotrzebowania czytelnicze pracowników Wydziału Zarządzania (9 tytułów). Czasopiśmiennicze zasoby archiwalne zawierają 1 447 jednostek ewidencyjnych. Czasopisma udostępniane są wyłącznie na miejscu w czytelni.

Stan księgozbiorów na dzień 31.12.2016 r. (w jedn. ewid.): 63723, w tym: książki: 59 997; czasopisma: 1 447; zbiory specjalne: 2 279. Wielkość zbiorów czytelni znajdujących się w wolnym dostępie (w jedn. ewid.): książki: 31055; czasopisma 1 447 oraz 74 tytuły prasy bieżącej; wydawnictwa elektroniczne; dostęp do wszystkich zasobów elektronicznych BUW; dostęp do własnych baz danych. Biblioteka wydziałowa posiada stanowiska komputerowe z dostępem do stałego łącza internetowego, a poprzez dostęp do biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego studenci i wykładowcy mają dostęp do bazy danych ibuk.pl, za pomocą której korzystają z publikacji i książek w formie elektronicznej. Biblioteka, a zatem studenci oraz nauczyciele prowadzący zajęcia, posiadają dostęp do wszystkich zasobów elektronicznych będących w sieci UW, tj. : (1) baz bibliograficznych i pełnotekstowych – wielodziedzinowych i dziedzinowych: EBSCO, ABI/INFORM Dateline, ABI/INFORM Trade & Industry, ProQuest Accounting & Tax czy ProQuest Banking Information Source); (2) baz e-książek: Dawsoniera, ebrary, ibuk i MyiLibrary; (3) pełnotekstowej bazy archiwum prac dyplomowych UW oraz bibliograficznej ProQuest Dissertations and Theses – A&I; (4) dostęp do baz kupionych na zapotrzebowanie czytelnicze użytkowników Biblioteki: *Serwis Notoria* oraz baz pełnotekstowych czasopism: *Bank, Chip, COMPUTERWORLD, PC World, Personel i Zarządzanie, Rachunkowość, Wprost Zarządzanie Zasobami Ludzkimi* i (5) archiwum dzienników: *Dziennik Gazeta Prawna, Rzeczpospolita*.

Biblioteka posiada w swoich zasobach również własne bazy danych prowadzone w oprogramowaniu bibliotecznym SOWA2/SQL: (1) katalog *Zbiorów Biblioteki Wydziału Zarządzania UW* (baza typu current contents); (2) katalog – *Biblioteka CARS* (baza typu current contents); (3) baza udostępnianych prac licencjackich, magisterskich i doktorskich (pełnotekstowa); (4) bazę zawartości *Czasopisma Problemy Zarządzania (pełnotekstowa)*; (5) bazę *Materiałów dydaktycznych* (pełnotekstowa); (6) bazę *Literatury zalecanej z toku studiów* (baza typu current contents). W latach 2013-2016 zdigitalizowano łącznie 11 686 dokumentów zamieszczonych w bazach w tych bazach.

Informacja o księgozbiore biblioteki WZ UW znajduje się również w katalogu zbiorów polskich bibliotek naukowych *NUKAT* i *Katalogu online bibliotek UW*. Dostępne w bibliotece księgozbiory oraz czasopisma naukowe (zarówno te w wersji papierowej, jak i elektronicznej) dają studentom pełną możliwość rozwijania kwalifikacji (w zakresie wiedzy i umiejętności) zdefiniowanych w kierunkowych efektach kształcenia w programie kształcenia oraz w przedmiotowych efektach kształcenia zdefiniowanych w sylabusach. W ramach Biblioteki działają Informatorium, Czytelnia Czasopism Bieżących, Czytelnia Ogólna, Wypożyczalnia Miejskowa; Wypożyczalnia Międzybiblioteczna; Dział Opracowania Zbiorów; Pracownia Zabezpieczania i Konserwacji Zbiorów Informatorium to miejsce, gdzie

Użytkownik może uzyskać informacje dotyczące nie tylko ogólnych podstaw funkcjonowania Biblioteki, takich jak zasady korzystania z czytelni oraz wypożyczalni, warunki zapisania się do Biblioteki i korzystania z jej usług zarówno nieodpłatnych, jak i płatnych, ale również szczegółową informację naukową o sposobach samodzielnego jej pozyskiwania. W Informatorium Użytkownik uzyska również dostęp do księgozbioru podręcznego, w którym może skorzystać z encyklopedii, słowników językowych i tematycznych, najnowszych obowiązujących przepisów prawnych oraz materiałów dydaktycznych zalecanych przez wykładowców. Czytelnia Czasopism Bieżących jest tą agendą, gdzie przechowywane i udostępniane są aktualnie czasopisma prenumerowane od początku bieżącego roku przez Bibliotekę, otrzymywane przez nią w darze od innych bibliotek oraz instytucji pozabibliotecznych, bądź znalazły się w zbiorach dzięki wymianie z poszczególnymi bibliotekami. Czasopisma wyłożone są na specjalnych regałach, alfabetycznie wg tytułów. Czytelnia Ogólnej znajduje się w niej księgozbiór w tzw. wolnym dostępie z podziałem na część polsko- i obco-języczną, który Użytkownik przeszukuje samodzielnie oraz czasopisma archiwalne, a więc takie, które Biblioteka przechowuje do końca ub.r. W razie jakichkolwiek wątpliwości korzysta On z pomocy dyżurującego bibliotekarza. W Czytelni znajdują się również komputery podłączone do Internetu, z których ma prawo korzystać każdy Użytkownik Biblioteki, pod warunkiem, że jest to praca o charakterze naukowo-dydaktycznym - nie zaś rozrywkowym. W Czytelni istnieje również możliwość korzystania z własnych urządzeń mobilnych, które można podłączyć do Internetu. Wypożyczalnia Miejskowa jest tą strefą biblioteki, w której istnieje możliwość wypożyczenia książki do domu. Prawo do wypożyczeń ma każdy pracownik i student Wydziału Zarządzania lub którego Biblioteka należy do SWM (systemu Wypożyczeń Międzybibliotecznych), dysponujący ważnym kontem w Bibliotece Uniwersyteckiej. Studenci Wydziału Zarządzania. Wypożyczalnia Międzybiblioteczna zajmuje się udostępnianiem książek z innych bibliotek wydziałowych oraz sprowadzaniem i udostępnianiem książek z bibliotek spoza Uniwersytetu Warszawskiego. W przypadku, gdy Użytkownik nie znalazł w księgozbiórze Biblioteki interesującej go książki a wie, że książka znajduje się w innej bibliotece wydziałowej, może on poprzez Wypożyczalnię Międzybiblioteczną uzyskać prawo do jej wypożyczenia na zasadach określonych przez inną bibliotekę wydziałową, pod warunkiem, że posiada ważne konto w Bibliotece Uniwersyteckiej. Użytkownik posiada również możliwość uzyskania w Bibliotece dostępu do książki z biblioteki pozawydziałowej, w takim jednak przypadku nie może jej wypożyczyć, lecz może z niej korzystać wyłącznie na miejscu na terenie Czytelni Ogólnej. Dział Opracowania Zbiorów zajmuje się kompleksowym opracowaniem księgozbioru, zanim zostanie on udostępniony Czytelnikom. Do zadań działu należy formalne i rzeczowe opracowanie zbiorów, tworzenie katalogu kartkowego i współtworzenie katalogu komputerowego w systemie VTLIS, udział w pracach związanych z selekcją i ubytkowaniem zbiorów oraz prowadzenie dokumentacji bibliotecznej. Pracownia Zabezpieczania i Konserwacji Zbiorów to miejsce, gdzie każda książka poddawana jest technicznemu opracowaniu. Oznacza to, że zbiorom nadawane są sygnatury i w pełni się je zabezpiecza. Naprawia się tu również uszkodzone egzemplarze. Czytelnia biblioteczna jest wyposażona w bardzo dużą liczbę miejsc. Obecnie jest to 150 miejsc, w tym do pracy grupowej stanowisk: 4 (16 miejsc). W tej ogólnej liczbie, znajduje się 11 stanowisk do pracy indywidualnej.

Biblioteka jest wyposażona również w stanowiska komputerowe. Liczba stanowisk komputerowych dostępnych od 2014 r.: 52, w tym: dla czytelników: 31; dla bibliotekarzy: 17; do przeglądania katalogu (kioski multimedialne) dostępne od 2008 r.: 4. W bibliotece dostępne są również 2 drukarki dla czytelników oraz 2 kserokopiarki samoobsługowe. Proces korzystania z księgozbiorów (w tym wypożyczania), znacząco usprawniają czytniki kodów kreskowych, którymi dysponuje biblioteka. Takich czytników jest obecnie 10.

Biblioteka w ramach udogodnień dla Czytelników oferuje:

- dogodne godziny pracy tj.: czas otwarcia Biblioteki od 2012 r.: 7 dni w tygodniu, w tym: 5 dni – 11 godz.; sob. – 9 godz.; niedz. – 4 godz.;
- zbiory czytelni w wolnym dostępie od 2004 r.;
- elektroniczny katalog dostępny online od 2003 r.;
- dostępne informacyjne bazy własne Biblioteki WZ dostosowane do potrzeb naszych użytkowników od 2010 r.;
- składanie zamówień na książki drogą internetową od 2008 r.;
- możliwość zarządzania online własnym kontem przez czytelnika od 2008 r.;
- powiadamianie drogą mailową o zbliżającym się terminie zwrotu książek od 2007 r.;
- elektroniczna dezyderata na zakup książek do Biblioteki z konta czytelnika od 2010 r.;
- zdalny dostęp do całej kolekcji wydawnictw elektronicznych zasobu BUW od 2004 r. (również z komputerów domowych czytelników);
- możliwość wypożyczania książek przez czytelników w ramach Systemu Wypożyczeń Międzywydziałowych UW od 2006 r.;
- możliwość wypożyczania książek przez czytelników w ramach wypożyczalni międzybibliotecznej;

- stanowiska do pracy grupowej;
- stanowiska do pracy indywidualnej;
- wszystkie stanowiska komputerowe umożliwiają zapis danych na nośnikach zewnętrznych oraz posiadają niezbędne oprogramowanie do pracy własnej czytelników;
- możliwość wykonania kopii dokumentów w postaci wydruków komputerowych lub kserokopii od 2004 r.;
- dostęp do wydziałowej sieci Wi-Fi od 2009 r.;
- sala czytelnik klimatyzowana;
- pomieszczenia przystosowane dla osób niepełnosprawnych: szeroka winda, szerokie drzwi wejściowe, stanowiska w czytelni przystosowane do podjazdu wózków inwalidzkich, szerokie kabiny w toaletach.

Pracownicy Biblioteki przeprowadzają na I roku studiów dla wszystkich studentów pierwszego i drugiego stopnia „*Godziny adaptacyjne*”. Zajęcia są prowadzone przez Kierownika Biblioteki i Zastępcę i mają na celu zapoznanie [przeszkolenie] studentów z zasadami, możliwościami korzystania z zasobów systemu bibliotecznego-informacyjnego. Pozwala to studentom na biegłe poruszanie się i często samodzielne korzystanie z zasobów Biblioteki. Zajęcia oceniane przez studentów jako bardzo przydatne. Łącznie na koniec 2016 roku przeszkolono 2346 studentów.

Załącznik C4. Informacja o związku danego kierunku z prowadzonymi w jednostce badaniami naukowymi

Działalność naukowa Wydziału Zarządzania UW obejmuje badania z obszaru nauk społecznych w dwóch dziedzinach, tj. dziedzinie nauk ekonomicznych i dziedzinie nauk prawnych. Badania naukowe dotyczące dziedziny nauk ekonomicznych mieszczą się trzech dyscyplinach, tj. nauk ekonomicznych, nauk o zarządzaniu oraz finansów. Natomiast badania dotyczące dziedziny nauk prawnych, mieszczą się w dyscyplinie prawo. Zauważyć należy, że kluczowe kierunkowe efekty kształcenia na kierunku Zarządzanie mogą być osiągnięte pod warunkiem prowadzenia przez Wydział badań mieszczących się przede wszystkim w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, ale także w dyscyplinie finanse, nauk ekonomicznych prawo. Wynika to z interdyscyplinarnego charakteru nauk o zarządzaniu

Na Wydziale są prowadzone takie badania i dotyczą one kilku obszarów tematycznych związanych bezpośrednio z kierunkiem Zarządzanie: przedsiębiorczość migrantów, zarządzanie w ochronie zdrowia, zmiany strukturalne w handlu detalicznym, marketing doświadczeń, ład korporacyjny w spółkach giełdowych, polityka antymonopolowa, metody oceny jakości serwisów internetowych, źródła i uwarunkowania innowacji produktowych, społeczna odpowiedzialność biznesu, Prowadzone badania mają swój wymierny charakter w pozyskanych grantach i publikacjach pracowników.

Pozyskane granty przez pracowników Wydziału Zarządzania z dyscypliny Zarządzanie:

L.p.	Tytuł projektu	Kierownik projektu	Data rozpoczęcia realizacji projektu	Termin zakończenia	Instytucja finansująca	Rodzaj projektu	Nazwa programu	Instytucja/Jednostka realizująca
1	Badanie Przedsiębiorczości Pokolenia Y w Skali Globalnej	dr Katarzyna Dziwanowska	2017	2019	• budżet - MNiSW	Inne programy	Inny program	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
4	Przedsiębiorczość imigrantów z Dalekiego Wschodu w Polsce.	prof. dr hab. Beata Glinka	2017	2019	• budżet - NCN	Projekt naukowy finansowany przez Narodowe Centrum Nauki	OPUS; edycja 11	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania • Uniwersytet Jagielloński w Krakowie; Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych
5	Recenzowanie w czasach zalewu (overflow), konsekwencje dla zarządzania środkami na badania naukowe	Katarzyna Kinga Kowalczyk	2017	2018	• budżet - NCN	Projekt naukowy finansowany przez Narodowe Centrum Nauki	PRELUDIUM	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
6	Dostępność transportu publicznego a ceny okolicznych nieruchomości: analiza I linii Metra Warszawskiego	Marcin Torzewski	2017	2019	• budżet - NCN	Projekt naukowy finansowany przez Narodowe Centrum Nauki	PRELUDIUM	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
7	Granice oceny sądu w prawie konkurencji	dr Maciej Piotr Bernatt	2015	2018	• budżet -	Projekt naukowy finansowany przez Narodowe	SONATA; edycja 8	• Uniwersytet Warszawski;

					NCN	Centrum Nauki		Wydział Zarządzania
8	Źródła i mechanizmy powstawania innowacji produktowych w przedsiębiorstwach-dostawcach technologii środowiskowych	dr Magdalena Anna Marczevska	2014	2015	• budżet - NCN	Projekt naukowy finansowany przez Narodowe Centrum Nauki	ETIUDA; edycja 2	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
9	Zmiana myślenia kluczem do integracji społecznej	dr Przemysław Marek Dubel	2013	2015	• środki UE	Projekt o charakterze badawczym finansowany w ramach programu operacyjnego	Inny program (Program Operacyjny Kapitał Ludzki)	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
11	Uwarunkowania rozwoju gospodarki doświadczeń w Polsce w aspekcie wirtualnym i realnym	dr Agnieszka Kacprzak	2013	2015	• budżet - NCN	Projekt naukowy finansowany przez Narodowe Centrum Nauki	OPUS; edycja 5	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
13	Health Care Reform: the iMpaact on practice, outcomes and costs of New roles for health professionals (akronim MUNROS)	dr Michał Romuald Mijal	2012	2017	• inna (Komisja Europejska)	Inne programy	Inny program (7. Program Ramowy Wspólnoty Europejskiej w zakresie badań, rozwoju technologicznego i demonstracji.)	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
14	Wpływ funduszy strukturalnych na poprawę konkurencyjności polskiego rolnictwa	prof. dr hab. Alojzy Zbigniew Nowak	2011	2013	• inna (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego)	Inne programy	Inny program (Projekt badawczy przyjęty do finansowania na podstawie 40 konkursu.)	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
15	„Społeczna odpowiedzialność biznesu. Perspektywa pracownika”	dr hab. Krzysztof Klincewicz	2011	2013	• inna (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości)	Projekt o charakterze badawczym finansowany w ramach programu operacyjnego	Inny program (Program Operacyjny Kapitał Ludzki Poddziałanie 2.1.2)	• Forum Związków Zawodowych • Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
16	Kultura administracji i przeszkody rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.	dr hab. Przemysław Grzegorz Hensel	2011	2012	• inna (Narodowe Centrum	Inne programy	Inny program (Praca badawcza jest realizowana i finansowana w ramach 40 konkursu wniosków o finansowanie projektów	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania

					Nauki)		badawczych.)	
17	Adaptacja modelu "WellBox" jako narzędzia wydłużenia wieku aktywności zawodowej na mazowieckim regionalnym rynku pracy	dr Przemysław Marek Dubel	2010	2012	• środki UE	Projekt o charakterze badawczym finansowany w ramach programu operacyjnego	Inny program (Program Operacyjny Kapitał Ludzki)	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
18	Metody kompleksowej ewaluacji jakości serwisów internetowych	prof. dr hab. Witold Stefan Chmielarz	2010	2011	• inna (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego)	Inne programy	Inny program (Projekt badawczy przyjęty do finansowania na podstawie 38 konkursu.)	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
19	Corporate governance w spółkach Skarbu Państwa.	dr hab. Igor Postuła	2009	2011	• inna (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego)	Projekt finansowany przez ministra właściwego do spraw nauki	Projekt badawczy własny (finansowany na podstawie ustawy z 8 października 2004r. o zasadach finansowania nauki); konkurs 36	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania
20	Uwarunkowania i efekty strategii umiędzynarodowienia działalności przez polskie spółki giełdowe	prof. dr hab. Krzysztof Józef Obłój	2009	2012	• inna (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego)	Inne programy	Inny program (Projekt badawczy przyjęty do finansowania na podstawie 36 konkursu.)	• Uniwersytet Warszawski; Wydział Zarządzania

Wybrane publikacje z listy A z dyscypliny Zarządzanie w latach (2003-2017)

Lp.	Tytuł artykułu	Data publikacji	Autorzy	Liczba arkuszy	Strony od do	Tytuł czasopisma	Lista /Punkty
2	Sustainable effects of technological progress and trade liberalization	2013	Yochanan Shachmurove, Uriel Spiegel	1,66	956-964	ECONOMIC MODELLING	A/25
6	Institutional changes of Specified Purpose Acquisition Companies (SPACs)	2014	Milan Lakicevic, Yochanan Shachmurove, Milos Vulanovic	2	149-169	North American Journal of Economics and Finance	A/30

7	Naśladowcza strategia modernizacji - co teoria organizacji mówi o imitacji reform?	2015	Przemysław Hensel	1,3	33-51	Studia Socjologiczne	A/15
8	The assessment of the effect on trade by the national competition authorities of the "new" Member States : another legal partition of the Internal Market?	2015	Marco Botta, Alexandr Svetlicinii, Maciej Bernatt	1,87	1247-1275	COMMON MARKET LAW REVIEW	A/40
9	At the core of airline foreign investment restrictions : a study of 121 countries	2016	Jan Walulik	3,2	234-251	Transport Policy	A/35
10	Effectuation and causation : two decision-making logics of INVs at the early stage of growth and internationalisation	2016	Mariola Ciszewska-Mlinaric, Krzysztof Oblój, Aleksandra Wąsowska	1,9	275-297	Journal for East European Management Studies	A/15
12	Mobile payment systems in Poland : analysis of customer preferences	2016	Witold Chmielarz, Konrad Łuczak	1,3	539-552	Transformations in Business & Economics	A/20
13	Reconfiguring health workforce: a case-based comparative study explaining the increasingly diverse professional roles in Europe	2016	Antoinette de Bont, Job van Exel, Silvia Coretti, Zeynep Güldem Ökem, Maarten Janssen, Kristin Lofthus Hope, Tomasz Ludwicki, Britta Zander, Marie Zvonickova, Christine Bond, Iris Wallenburg	1,73	1--14	BMC HEALTH SERVICES RESEARCH	A/25
14	The emergent dynamics of a technological research topic : the case of graphene	2016	Krzysztof Klincewicz	2,43	319-345	SCIENTOMETRICS	A/35
15	Virtuous and vicious learning cycles in the internationalisation of emerging market firms	2016	Aleksandra Wąsowska, Krzysztof Oblój, Mariola Ciszewska-Mlinaric	1,8	105-125	European Journal of International Management	A/15
18	Internationalisation choices of Polish firms during the post-socialism transition period : the role of institutional conditions at firm's foundation	2017	Mariola Ciszewska-Mlinaric, Krzysztof Oblój, Aleksandra Wąsowska	3,27	1-39	Business History	A/25
19	Reforms and identities: How relentless pursuit of improvements produces a sense of helplessness among bureaucrats	2017	Beata Glinka, Przemysław Hensel	1,82	142-160	JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT	A/20
21	Wanting it all : the challenges of managing young talent in transition economies	2017	Nada Zupan, Katarzyna Dziewanowska, Alison Pearce	2,24	63-85	Baltic Journal of Management	A/15
22	What drives export performance of firms in Eastern and Western Poland?	2017	Paweł Gajewski, Grzegorz Tchorek	1,9	2250-2271	EUROPEAN PLANNING STUDIES	A/25
23	Work and shopping overflow - Consequences and differentiation among selected psychological and demographic characteristics	2017	Agnieszka Kacprzak, Anna Pawłowska	2	1--11	European Management Journal	A/25