



Poz. 19

**UCHWAŁA NR 1/04/2017
RADY WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA UNIwersytetu WarsZawskiego**

z dnia 5 kwietnia 2017 r.

**w sprawie przyjęcia koncepcji kształcenia na Wydziale Zarządzania
Uniwersytetu Warszawskiego**

Na podstawie § 30 pkt 13 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2015 r., poz. 150 z późn.zm.) Rada Wydziału Zarządzania postanawia, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się koncepcję kształcenia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, która stanowi załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Dziekan Wydziału Zarządzania: *A. Z. Nowak*

Załącznik do uchwały nr 1/04/2017 Rady Wydziału Zarządzania
z dnia 5 kwietnia 2017 r.
w sprawie przyjęcia koncepcji kształcenia
na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Koncepcja kształcenia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

1. Cele kształcenia

Do celów kształcenia na Wydziale Zarządzania, wynikających z Misji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Strategii Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego należą:

- 1) wykształcenie absolwenta posiadającego rzetelną i fachową wiedzę z obszaru nauk społecznych, w szczególności tych stosowanych w dyscyplinach zarządzania i finansów, a także umiejętności i kompetencje niezbędne do podejmowania zatrudnienia na rynku pracy, zarówno w kraju, jak i zagranicą;
- 2) uświadamianie studentom konieczności uczenia się przez całe życie, konieczności stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych i osobistych, ciągłego poszerzania wiedzy, umiejętności i kompetencji, w zakresie zarządzania, ekonomii i finansów, z uwzględnieniem dorobku naukowego krajowego i międzynarodowego;
- 3) wzbogacenie rynku pracy w profesjonalistów, posiadających adekwatne do jego potrzeb wykształcenie w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które w sposób elastyczny mogą być rozbudowane, również po ukończeniu kształcenia na poszczególnych poziomach studiów;
- 4) stymulowanie studentów do aktywności naukowej i badawczej, zarówno lokalnie, jak i międzynarodowo, która służyć będzie postępowi cywilizacyjnemu społeczeństwa, a w szczególności będzie zorientowana na rozwiązywanie problemów praktyki gospodarczej;
- 5) zapewnienie studentom dostępu do wiedzy niezbędnej do rozróżniania metod badawczych, identyfikowania ich ograniczeń oraz stosowania ich kierując się regułą triangulacji, w celu zapewnienia wiarygodności wyników badań naukowych;
- 6) rozwijanie samorządności studentów, zachęcanie ich do aktywnej działalności naukowej i organizacyjnej, w wymiarze krajowym lub międzynarodowym.

2. Kierunek – Zarządzanie

2.1. Studia I stopnia

2.1.1. Cele ogólne kształcenia

Ze względu na wyjątkowo nowoczesny i multidyscyplinarny program umiejętnie łączący w sobie działania dydaktyczne i naukowe, studia pierwszego stopnia na kierunku Zarządzania wpisują się w podstawowe cele Misji UW. Kierunek studiów jest umiejscowiony w obszarze nauk społecznych, a kształcenie odbywa się według profilu ogólnoakademickiego. Studia pierwszego stopnia mają na celu:

1. Przekazanie podstawowej wiedzy z dziedziny nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzanie i dyscyplin z nią komplementarnych;
2. Uświadomienie konieczności poszerzania wiedzy, stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych;
3. Rozwinięcie kompetencji niezbędnych do podjęcia pracy zawodowej w charakterze analityka, projektanta systemów organizacji i zarządzania, menedżera średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych, organizacjach niedochodowych, jednostkach administracji publicznej, a także samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej zarówno w kraju, jak i zagranicą;
4. Rozwijanie wiedzy i umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami (osobowymi, rzeczowymi, finansowymi, informacyjnymi), a także problemów realizacji funkcji, procesów oraz przedsięwzięć w przedsiębiorstwach i wszelkiego rodzaju innych instytucjach;
5. Przygotowanie teoretyczne i metodyczne do prowadzenia badań naukowych;
6. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się i aktualizowania wiedzy;
7. Przygotowanie do kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku zarządzanie, finanse, rachunkowość i ubezpieczenia, ekonomia i innych kierunkach pokrewnych zaliczanych do obszaru nauk społecznych, zarówno w kraju, jak i zagranicą.

2.1.2. Sylwetka absolwenta

Absolwent

W zakresie **WIEDZY**:

1. Posiada elementarną wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu i jej miejscu w systemie nauk społecznych oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Postrzega zarządzanie jako naukę interdyscyplinarną.
2. Ma podstawą wiedzę o funkcjonowaniu organizacji, o jej różnorodnych typach, celach, strukturach, operacjach (funkcjach, aktywnościach), kulturach oraz relacjach z otoczeniem.

3. Zna procedury i praktyki efektywnego zarządzania organizacjami.
4. Zna techniki analizowania wpływu otoczenia zewnętrznego na funkcjonowanie organizacji.
5. Ma podstawową wiedzę dotyczącą funkcji w organizacji: operacyjnej, marketingowej, finansowej, zarządzania personelem.
6. Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych (informacji) potrzebnych do podejmowania decyzji w organizacjach.
7. Zna uwarunkowania prawne podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna podstawowe źródła finansowania działalności gospodarczej i projektów inwestycyjnych, w tym źródła finansowania pochodzące z Unii Europejskiej.
8. Ma podstawową wiedzę dotyczącą analiz ilościowych i narzędzi statystycznych.
9. Zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.

W zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**

1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całości gospodarki.
2. Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.
3. Potrafi samodzielnie analizować rzeczywiste sytuacje decyzyjne oraz dokonywać wyboru odpowiedniej decyzji.
4. Posiada podstawowe umiejętności badawcze, takie jak formułowanie problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników w zakresie nauk o zarządzaniu.
5. Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych oraz prac pisemnych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł.
6. Posługuje się językiem obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

W zakresie **KMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**

1. Posiada umiejętność współdziałania i pracowania w większej lub mniejszej grupie, przyjmując w zespołach różne role wykazując przy tym przywództwo, komunikatywność, sumienność i wytrwałość.
2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

3. Rozumie potrzebę uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, w tym na studiach drugiego stopnia.
4. Wykazuje wrażliwość na kwestie etyczne, społeczne oraz na różnice kulturowe.

2.1.3. Możliwości zatrudnienia

Absolwent tego kierunku będzie mógł podejmować pracę m.in. w :

- Przedsiębiorstwach przemysłowych różnych branż,
- Firmach usługowych,
- W administracji państwowej,
- W instytucjach samorządowych

Wśród potencjalnych stanowisk pracy znajdują się: analityk, specjalista, starszy specjalista itd. Dobre przygotowanie z zakresu nauk o zarządzaniu stanowi podstawę i dogodny punkt wyjścia do rozwoju osobistego i osiągania awansu zawodowego. Awans ten wymaga nie tylko doświadczenia zawodowego, ale i kontynuowania nauki na studiach II stopnia, studiach podyplomowych czy specjalistycznych kursach.

2.2. Studia II stopnia

2.2.1. Cele ogólne kształcenia

Program i przekazywane treści na studiach drugiego stopnia oparte są w dużym stopniu na badaniach naukowych prowadzonych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i czołowych uczelniach na świecie. Celem przyjętej koncepcji kształcenia jest również zaangażowanie studentów w procesy badawcze.

Studia drugiego stopnia na kierunku *Zarządzanie* mają na celu:

1. Przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu dziedziny nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzania oraz wiedzy specjalistycznej z zakresu poszczególnych funkcji (marketing, operacje, finanse, zarządzanie kadrami, itd.), z uwzględnieniem istotnych osiągnięć naukowych w tej dziedzinie.
2. Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i świadomości postępu nauki oraz potrzeby uczenia się przez całe życie oraz konieczności stałego podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, a także posiada umiejętność inspirowania do tego innych.
3. Rozwinięcie wiedzy specjalistycznej, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej, w tym w charakterze menedżera średniego i wyższego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach, organizacjach niedochodowych, jednostkach administracji publicznej

różnych szczebli, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w kraju lub zagranicą.

4. Włączanie studentów w badania naukowe prowadzone na Wydziale Zarządzania, poprzez pogłębianie umiejętności stosowania adekwatnych metod badawczych, i przygotowanie studentów do kontynuowania kształcenia na studiach trzeciego stopnia, prowadzonych na kierunkach ekonomicznych, zarówno w kraju, jak i zagranicą.

2.2.2. Sylwetka absolwenta

Absolwent

W zakresie **WIEDZY**:

1. Ma rozszerzoną wiedzę o miejscu nauki zarządzania w systemie nauk oraz o jej komplementarności z innymi dyscyplinami naukowymi.
2. Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu organizacji, o jej różnorodnych typach, celach, strukturach, operacjach (funkcjach, aktywnościach), kulturach oraz relacjach z otoczeniem.
3. Zna i rozumie procedury i praktyki efektywnego zarządzania organizacjami. Umie je zastosować w różnych typach organizacji i sytuacjach decyzyjnych.
4. Umie przeprowadzić złożone analizy wpływu otoczenia zewnętrznego na funkcjonowanie organizacji.
5. Posiada właściwą wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym.
6. Ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą poszczególnych funkcji w organizacji: operacyjnej, marketingowej, finansowej, zarządzania kadrami.
7. Ma wiedzę dotyczącą tworzenia i realizacji strategii na poziomie organizacji i biznesu. Umie ją dostosować do różnych typów organizacji i sytuacji decyzyjnych.
8. Zna zaawansowane metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych (informacji) potrzebnych do podejmowania decyzji w organizacjach.
9. Ma uporządkowaną wiedzę na temat podstawowych analiz ilościowych i procedur statystycznych.
10. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.
11. Zna metody badawcze niezbędne do rozwiązywania problemów badawczych i podstawowe narzędzie ułatwiające ich stosowanie.

W zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**

1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne i ekonomiczne i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw i całości gospodarki oraz wzajemne relacje między nimi.
2. Identyfikuje problem związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstw, analizuje proponowane rozwiązania i proponuje konkretne rozwiązania oraz wskazuje sposoby przeprowadzenia procedury ich rozstrzygnięcia.
3. Potrafi wykorzystywać w praktyce zdobytą wiedzę, dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw oraz krytycznie analizować jej skuteczność i przydatność.
4. Uzasadnia w sposób kompetentny i komunikatywny zaproponowane rozwiązania i poddaje je krytyce.
5. Samodzielnie wyszukuje informacje w literaturze naukowej i aktach prawnych, także w językach obcych.
6. Formułuje problem badawczy i hipotezy, osadzając je w adekwatnej literaturze przedmiotu, dobiera metody do jego rozwiązania oraz przeprowadza analizę służącą jego rozwiązaniu.
7. Prezentuje swoje poglądy w postaci dłuższej wypowiedzi pisemnej, osadzając je w adekwatnej literaturze przedmiotu.
8. Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł.
9. Umie posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie stosować specjalistyczną terminologię z zakresu zarządzania w języku obcym i brać udział w wystąpieniach ustnych w języku obcym.

W zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**

1. Wykazuje inicjatywę i zaangażowanie w pracę zespołową, przyjmując w większych lub mniejszych grupach różne role oraz wyraża akceptację dla pracy w zespołach interdyscyplinarnych.
2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.
3. Sprawnie porozumiewa się przy użyciu terminologii ze specjalistami z tej dziedziny, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów. Wykazuje wrażliwość na kwestie etyczne w organizacji oraz na kwestie społeczne i na różnice kulturowe; Wykazuje otwartość na samodzielnie aktualizowanie i poszerzanie swojej wiedzy i realizuje potrzebę uczenia się przez całe życie, współdziałając w tym obszarze z innymi osobami, a także inspirując je do podnoszenia swoich kwalifikacji, na podstawie źródeł krajowych i zagranicznych, w tym dąży do podejmowania kształcenia na studiach trzeciego stopnia.

2.2.3. Możliwości zatrudnienia

Absolwent tego kierunku będzie przygotowany do pracy m.in. w :

- Przedsiębiorstwach przemysłowych różnych branż, w tym – w korporacjach międzynarodowych.
- Firmach usługowych, w tym – w korporacjach międzynarodowych,
- W administracji państwowej,
- W instytucjach samorządowych,
- Własnej firmie.

Wśród potencjalnych stanowisk pracy znajdują się starszy specjalista, analityk, menedżer niższego szczebla (kierownik zespołu, koordynator, doradca itd.) Absolwent studiów II stopnia przygotowany jest do wykonywania pracy wymagającej kwalifikacji specjalistycznych, posiada wiedzę umożliwiającą pracę zarówno w biznesie, jak i administracji. Wszechstronna wiedza umożliwia łatwą adaptację absolwentów do wymogów zróżnicowanych pracodawców, w tym korporacji zagranicznych. Stanowi podstawę osiągnięcia dalszego awansu zawodowego. Absolwent posiada też podstawową wiedzę niezbędną przy tworzeniu i prowadzeniu własnej firmy.

3. Kierunek - Finanse, Rachunkowość i Ubezpieczenia

3.1. Studia I stopnia

3.1.1. Cele ogólne kształcenia

Studia pierwszego stopnia na kierunku *Finanse, rachunkowość i ubezpieczenia* mają na celu:

1. wykształcenie absolwenta posiadającego podstawową wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych, w dyscyplinie finanse i dyscyplinach pokrewnych oraz mającego świadomość konieczności ciągłego poszerzania zdobytej wiedzy.
2. wykształcenie absolwenta posiadającego umiejętności i kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej w charakterze specjalisty w dziedzinie finansów, rachunkowości lub ubezpieczeń oraz do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, zarówno w kraju, jak i zagranicą.
3. zapewnienie studentowi dostępu do podstawowej wiedzy dotyczącej warsztatu badawczego, w tym rozwinięcie umiejętności umożliwiających prowadzenie analiz finansowych i wyciąganie prawidłowych wniosków na podstawie tych analiz.

4. przygotowanie teoretyczne i metodyczne do prowadzenia badań oraz do kontynuowania kształcenia na studiach drugiego stopnia lub studiach podyplomowych, prowadzonych na kierunkach ekonomicznych, zarówno w kraju, jak i zagranicą.

3.1.2. Sylwetka absolwenta

Absolwent

W zakresie **WIEDZY**:

1. Identyfikuje pojęcia i kategorie związane z ekonomią, finansami, rachunkowością i ubezpieczeniami.
2. Zna i rozumie współzależności między finansami, a sferą realną gospodarki.
3. Ma ogólną wiedzę na temat rachunkowości finansowej, w tym objaśniania, interpretacji i stosowania podstawowych zasad rachunkowości finansowej.
4. Zna ogólne zasady rachunkowości i finansów w odniesieniu do tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.
5. Zna podstawowe zasady wyceny, ujmowania i prezentacji w sprawozdaniu finansowym poszczególnych kategorii bilansowych i wynikowych.
6. Identyfikuje elementy i funkcje systemu finansowego, w tym sektora bankowego i ubezpieczeniowego.
7. Zna i rozróżnia podstawowe metody analizy ekonomicznej, w tym podstawowe metody analizy finansowej banków.
8. Zna zasady sporządzania biznes planu dla różnych typów jednostek gospodarczych.
9. Zna uwarunkowania prawne podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna podstawowe źródła finansowania działalności gospodarczej i projektów inwestycyjnych, w tym źródła finansowania pochodzące z Unii Europejskiej.
10. Ma podstawową wiedzę dotyczącą analiz ilościowych i narzędzi statystycznych.

W zakresie **UMIĘJĘTNOŚCI**:

1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, polityczne, prawne i ekonomiczne oraz ich wpływ na funkcjonowanie finansów przedsiębiorstw i całości gospodarki.
2. Potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczno-finansową podmiotu gospodarczego i ocenić jego kondycję finansową, wykorzystując różne narzędzia, głównie informatyczne oraz merytorycznie uzasadnić sformułowaną ocenę.
3. Sprawnie księguje typowe operacje gospodarcze i sporządza proste sprawozdania finansowe wykorzystaniem systemów informatycznych.

4. 4. Ustala koszty działalności gospodarczej dla różnych wariantów decyzyjnych.
5. Potrafi ocenić skutki finansowe i społeczne podejmowanych decyzji i przedsięwzięć oraz przedstawić ich merytoryczne uzasadnienie.
6. Ocenia rzetelność danych finansowych oraz analiz ekonomicznych.
7. Potrafi opracować i przygotować biznes plan.
8. Potrafi przeprowadzić prezentację wyników własnych analiz i ocen wraz z argumentacją, zarówno pisemną, jak i ustną.
9. Potrafi formułować proste problemy badawcze, osadzając je w literaturze przedmiotu, i ich rozwiązanie z wykorzystaniem odpowiednich metod badawczych, w tym metod ilościowych.
10. Posługuje się językiem obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się w tym języku specjalistyczną terminologią z zakresu finansów, rachunkowości i ubezpieczeń.

W zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**

1. Wykazuje otwartość na pracę zespołową, przyjmując w zespołach różne role, i docenia inicjatywy w zakresie jej organizowania.
2. Wykazuje potrzebę uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, na studiach drugiego stopnia.
3. Wykazuje wrażliwość na kwestie etyczne, społeczne oraz na różnice kulturowe.

2.3. Możliwości zatrudnienia

Absolwent tego kierunku będzie mógł podejmować pracę m.in. w :

- przedsiębiorstwach sektora finansowego (bankach, zakładach ubezpieczeń, domach maklerskich, towarzystwach funduszy inwestycyjnych)
- sektora niefinansowego prywatnego (np. przedsiębiorstwa o różnej skali działalności, tj. np. sektor MŚP), zarówno produkcyjnych, jak i usługowych,
- instytucjach sektora publicznego (np. w instytucjach administracji rządowej)

Wśród potencjalnych stanowisk pracy znajdują się: księgowy, analityk bankowy, analityk ubezpieczeniowy, analityk rynkowy, analityk finansowy, itp. Absolwent studiów pierwszego stopnia wykonuje na tych stanowiskach pracę mniej zaawansowaną, wymagającą podstawowej wiedzy i umiejętności (np. jako asystent głównego księgowego, młodszy referent, młodszy specjalista, itp.). W celu zapewnienia awansu zawodowego, będzie musiał rozwijać swoje kwalifikacje podejmując kursy, studia podyplomowe lub studia II stopnia.

3.2. Studia II stopnia

3.2.1. Cele ogólne kształcenia

Studia drugiego stopnia na kierunku *Finanse, rachunkowość i ubezpieczenia* mają na celu:

1. wykształcenie absolwenta posiadającego pogłębioną wiedzę z zakresu dziedziny nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse i dyscyplin pokrewnych, oraz wiedzę specjalistyczną z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych (w tym podmiotów sektora finansowego), z uwzględnieniem istotnych osiągnięć naukowych w tej dziedzinie;
2. rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i świadomości postępu nauki, oraz potrzeby ciągłego doskonalenia wiedzy, umiejętności oraz kompetencji w procesie kształcenia zarówno w kraju, jak i zagranicą;
3. wykształcenie absolwenta posiadającego wiedzę specjalistyczną, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej, w tym w charakterze eksperta lub menedżera w danej dziedzinie finansów, rachunkowości lub ubezpieczeń oraz do zdobywania uprawnień zawodowych certyfikowanych lub licencjonowanych w kraju lub zagranicą;
4. włączanie studentów w badania naukowe prowadzone na Wydziale Zarządzania, poprzez pogłębianie umiejętności stosowania adekwatnych metod badawczych i przygotowanie studentów do kontynuowania kształcenia na studiach trzeciego stopnia, prowadzonych na kierunkach ekonomicznych, zarówno w kraju, jak i zagranicą.

3.2.2. Sylwetka absolwenta

Absolwent

W zakresie **WIEDZY**:

1. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu finansów, rachunkowości i ubezpieczeń jako dyscyplinie naukowej, jej miejscu w systemie nauk społecznych oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi.
2. Zna terminologię specyficzną dla dyscypliny finanse.
3. Ocenia rolę polityki makroekonomicznej państwa, dla funkcjonowania podmiotów prywatnych sektora niefinansowego i finansowego.
4. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu metod analizy ekonomicznej oraz metody wyceny różnych typów jednostek gospodarczych i ich roli w podejmowaniu decyzji ekonomiczno-finansowych przez podmioty gospodarcze.
5. Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcji poszczególnych elementów rynku finansowego, tj. pośredników finansowych, instytucji kredytowych, zakładów ubezpieczeń, instrumentów finansowych oraz koncepcji regulacji i nadzoru nad rynkiem finansowym.

6. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie rachunkowości finansowej i sprawozdań finansowych wszystkich jednostek gospodarczych, w tym pośredników finansowych szczegółowych zasad wyceny, ujmowania i prezentacji w sprawozdaniu finansowym wybranych zagadnień.
7. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie interpretacji i stosowania instrumentów rachunkowości zarządczej (w tym rachunku kosztów).
8. Ma wiedzę na temat wpływu przepisów prawnych (w tym podatkowych) na prowadzenie działalności gospodarczej.
9. Rozumie rolę analizy, identyfikowania, oceniania i przewidywania konsekwencji ryzyka podejmowanego w działalności podmiotów gospodarczych, w tym pośredników finansowych.
10. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.
11. Zna metody badawcze niezbędne do rozwiązywania problemów badawczych i podstawowe narzędzie ułatwiające ich stosowanie.

W zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**

1. Przeprowadza pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe, w tym oparte na instrumentach rachunkowości zarządczej i finansowej oraz potrafi sformułować na ich podstawie wnioski i rekomendacje.
2. Wykorzystuje i integruje wiedzę teoretyczną z zakresu finansów oraz powiązanych z nimi dyscyplin w celu przeprowadzania analiz ekonomicznych korzystając z zaawansowanych narzędzi analitycznych i technologicznych.
3. Określa makroekonomiczne skutki polityki gospodarczej państwa, w tym polityki pieniężnej, fiskalnej oraz skutki przystąpienia Polski do Europejskiej Unii Walutowej.
4. Identyfikuje i mierzy poziom ryzyka finansowego i potrafi sformułować na tej podstawie wnioski i rekomendacje.
5. Uzasadnia w sposób kompetentny i komunikatywny zaproponowane rozwiązania i poddaje je krytyce.
6. Samodzielnie wyszukuje informacje w literaturze naukowej i aktach prawnych, także w językach obcych.
7. Formułuje problem badawczy i hipotezy, osadzając je w adekwatnej literaturze przedmiotu, dobiera metody i przeprowadza analizę służącą do jego rozwiązania.
8. Potrafi w formie pisemnej przedstawić swoje poglądy i znaleźć ich potwierdzenie w literaturze przedmiotu.

W zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**

1. Wykazuje inicjatywę i zaangażowanie w pracę zespołową, przyjmując w zespołach ludzkich różne role oraz wyraża akceptację dla pracy w zespołach interdyscyplinarnych.
2. Sprawnie porozumiewa się przy użyciu terminologii finansowej ze specjalistami z tej dziedziny, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów.
3. Wykazuje wrażliwość na kwestie etyczne w dziedzinie finansów, rachunkowości i ubezpieczeń oraz na kwestie społeczne i na różnice kulturowe.
4. Wykazuje otwartość na samodzielnie aktualizowanie i poszerzanie swojej wiedzy i realizuje potrzebę uczenia się przez całe życie, współdziałając w tym obszarze z innymi osobami, a także inspirując je do podnoszenia swoich kwalifikacji, na podstawie źródeł krajowych i zagranicznych, w tym dąży do podejmowania kształcenia na studiach trzeciego stopnia.

3.2.3. Możliwości zatrudnienia

Absolwent tego kierunku będzie mógł podejmować pracę m.in. w :

- przedsiębiorstwach sektora finansowego (bankach, zakładach ubezpieczeń, domach maklerskich, towarzystwach funduszy inwestycyjnych;
- sektora niefinansowego prywatnego (np. przedsiębiorstwa o różnej skali działalności, tj. np. sektor MŚP), zarówno produkcyjnych, jak i usługowych,
- instytucjach sektora publicznego (np. w instytucjach administracji rządowej)

Wśród potencjalnych stanowisk pracy znajdują się: księgowy, analityk bankowy, analityk ubezpieczeniowy, analityk rynkowy, analityk finansowy, itp. Absolwent studiów II stopnia przygotowany jest do wykonywania pracy wymagającej kwalifikacji specjalistycznych (np. specjalista lub starszy specjalista, doradca klienta, doradca finansowy, itp.). Po zdaniu odpowiednich egzaminów państwowych lub międzynarodowych i odbyciu odpowiedniej praktyki absolwent ma możliwość wykonywania zawodów licencjonowanych, takich jak makler giełdowy, doradca inwestycyjny lub broker ubezpieczeniowy, czy też posługiwanie się certyfikatami FRM, PRM, CFA, etc.

4. Możliwości rozwoju studentów

Wydział Zarządzania oferuje studentom wiele możliwości rozwoju ich zainteresowań:

- Rozwój zainteresowań naukowych poprzez dostęp do czasopism naukowych wydawanych na Wydziale, zarówno anglojęzycznych „Journal of Banking and Financial Economics”, „Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets” , „Problems of Management”, „Yearbook of Antitrust and

Regulatory Studies (YARS)", jak i polskojęzycznych, np. „Problemy Zarządzania”, „Studia i materiały”, „Internetowy Kwartalnik Antymonopolowy i Regulacyjny”, opracowań typu working papers, np. „Faculty of Management Working Paper Series”; Working papers dają możliwość publikowania opracowań będących efektem badań zawartych w pracach dyplomowych. Ze względu na to, że są one wydawane wyłącznie w języku angielskim i zamieszczane w międzynarodowych bazach (np. IDEAS, RePEC, Econpapers), publikacje takie zapewniają kontakt z międzynarodowym środowiskiem naukowym;

- Studenci Wydziału Zarządzania mają możliwość m.in. seminariach, konferencjach i wykładach gościnnych odbywających się na Wydziale; Wśród konferencji można wskazać np. konferencję FUROG, odbywającą się co dwa lata od 2007 r.;
- Studenci mają możliwość udziału w badaniach naukowych prowadzonych na Wydziale, przede wszystkim badaniach podstawowych;
- Studenci mają możliwość przygotowania się i zdania części egzaminów ACCA (the Association of Chartered Certified Accountants), co ułatwia start na rynku pracy bezpośrednio po ukończeniu studiów i daje w przyszłości możliwość (po spełnieniu odpowiednich warunków) posługiwania się dyplomem ACCA;
- Na Wydziale Zarządzania działa Biuro Karier, które nie tylko ułatwia studentom nawiązanie kontaktu z potencjalnymi pracodawcami, ale również organizuje różne warsztaty, które rozwijają umiejętności i kompetencje studentów, m.in. przygotowują studentów do efektywnego poszukiwania pracy;
- Studenci mają możliwość udziału w międzynarodowych konkursach CFA Institute Research Challenge. Konkurs jest inicjatywą, mającą na celu rozwinięcie u studentów umiejętności analizy i wyceny spółek, a także umiejętności prezentacji swoich wyników. W ramach tego konkursu, drużyna przeprowadza analizę finansową, wybranej przez CFA Society Poland, spółki akcyjnej;
- Studenci mają możliwość wyjazdu na międzynarodowe wymiany studenckie (np. w ramach programu Erasmus+) m.in. do uczelni z Austrii, Belgii, Danii, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemiec, Portugalii, Słowacji, Słowenii, Węgier czy Włoch, nabywają nowych doświadczeń i nawiązują nowe znajomości;
- Na Wydziale Zarządzania działają liczne koła i organizacje studenckie: Samorząd Studentów Wydziału Zarządzania UW, Studenckie Koło Naukowe Audytu i Bankowości, Koło Naukowe Rachunkowości "Rewident", Studenckie Koło Naukowe Biznesu w filmie „Direct”, Studenckie Koło Naukowe Finansów, Interdyscyplinarne Koło Naukowe Prawa i Gospodarki, Get Ready - SKN Zarządzania Sportem, Koło Naukowe Przedsiębiorczości, Koło Naukowe Marketingu "Target". Oprócz tego studenci uzdolnieni muzycznie mogą rozwijać swoje talenty w Chórze WZ UW. Ambitni studenci mogą angażować się w międzynarodową inicjatywę Enactus UW, zrzeszającą

studentów z ponad 1500 uczelni wyższych w 39 krajach, która jest największe na świecie stowarzyszenie łączące świat akademicki ze światem biznesu.