



Poz. 59

**UCHWAŁA NR 28
RADY WYDZIAŁU PSYCHOLOGII**

z dnia 27 września 2022 r.

w sprawie przyjęcia strategii Wydziału Psychologii do roku 2032

Na podstawie § 62 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r. poz. 190), Rada Wydziału Psychologii postanawia, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się strategię Wydziału Psychologii do roku 2032, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Dziekan Wydziału Psychologii: *K. Imbir*

Strategia Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego

Misja

Misją Wydziału Psychologii UW jest rozwijanie i rozpowszechnianie wiedzy o człowieku poprzez badania naukowe i edukację, prowadzone z dbałością o najwyższe międzynarodowe standardy metodologiczne i etyczne.

Wizja

Wydział Psychologii UW to jednostka:

1. osadzona w ogólnoswiatowej nauce, podejmująca ważne poznawczo zagadnienia badawcze pozwalające na głębokie zrozumienie mechanizmów działania umysłu i zachowania człowieka, której działania służą człowiekowi,
2. stwarzająca warunki dla kreatywności i wyłaniania się nowej jakości badań i wiedzy, tworząca pomosty nad tradycyjnie rozumianymi dyscyplinami, wdrażająca i wykorzystująca do realizacji badań najnowsze technologie,
3. uczestnicząca w określaniu międzynarodowych standardów badawczych, edukacyjnych i etycznych w swoim obszarze,
4. realizująca ideę edukacji bazującej na wynikach badań naukowych, stymulująca studentów do samodzielnego myślenia i podejmowania wyzwań,
5. tworząca warunki do współpracy z otoczeniem naukowym i społecznym,
6. dbająca o dobrostan całej społeczności Wydziału.

Cele Strategiczne do roku 2032

Cele strategiczne sformułowane na lata 2022-2032 odzwierciedlają nasze ambicje w realizacji misji i wizji Wydziału Psychologii UW. Jako społeczność tego Wydziału, ustanawiamy kamienie milowe, które będą dla nas wyznacznikiem kierunku rozwoju, wskazówką w podejmowaniu decyzji dotyczących koncentracji energii, zasobów i środków oraz zobowiązaniem, którego się podejmujemy.

Nauka:

1. Będziemy realizowali badania naukowe zgodnie z międzynarodowymi standardami doskonałości Dyscypliny.

Miarą sukcesu w obszarze nauki będzie sytuacja, gdy:

- a) na Wydziale będą jednocześnie realizowane co najmniej 3 prestiżowe granty międzynarodowe (np. poziom ERC - odnosząc się do roku 2022),
- b) co roku, spośród publikacji powstałych na Wydziale, co najmniej 5 zostanie opublikowanych w czasopiśmie uznawanych za najlepsze w poszczególnych

obszarach psychologii lub ogólnopsychologicznych, a ich wiodący autor będzie afiliowany na naszym Wydziale,

Edukacja

2. Studenci naszego Wydziału będą aktywnie uczestniczyć w procesie dydaktycznym oraz zyskają doświadczenie w prowadzeniu badań empirycznych.

Miarą sukcesu w obszarze edukacji będzie sytuacja, gdy:

- a) każdy student będzie miał doświadczenie prowadzenia badań empirycznych,
- b) każdy absolwent będzie posiadał umiejętności pozyskiwania i wykorzystywania wiedzy naukowej w pracy zawodowej i w życiu społecznym,
- c) studentom zainteresowanym będziemy oferowali zindywidualizowane wsparcie w realizacji badań i dalszym rozwoju naukowym na przykład poprzez uczestnictwo w projekcie naukowym.

Spółeczność i organizacja

3. Będziemy zmierzali w kierunku elastycznej, zdecentralizowanej i pomocnej organizacji, umożliwiającej satysfakcję zawodową i osobistą oraz koncentrację pracowników na wybranych własnych celach i zadaniach, pracę w atmosferze współpracy i zaufania między wszystkimi pracownikami.

Miarą sukcesu w obszarze społeczności i organizacji będzie sytuacja, gdy:

- a) wypracujemy jako społeczność mechanizmy efektywnego i satysfakcjonującego współdziałania wszystkich grup funkcjonujących w obrębie Wydziału (nauczyciele akademicki, pracownicy administracji, doktoranci, studenci) w realizacji celów strategicznych,
- b) zapewnimy równe możliwości startu, rozwoju kariery i pracy wszystkim pracownikom Wydziału: nauczycielom akademickim i pracownikom administracji,
- c) będziemy dążyć do równowagi obciążeń naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych, wynikającej z naszej misji i wyborów strategicznych ale też indywidualnych celów i preferencji poszczególnych pracowników,
- d) stale będziemy poszukiwali procedur, które stanowią nadmiarowe obciążenia dla pracowników i będziemy je redukować.

Partnerstwo

4. Partnerstwo oznacza dla nas współtworzenie sieci trwałej współpracy z instytucjami naukowymi, edukacyjnymi i realizującymi praktykę psychologiczną działającymi w obszarze szeroko rozumianych nauk o człowieku.

Miarą sukcesu w obszarze partnerstwo będzie sytuacja, gdy:

- a) będziemy utrzymywali partnerstwo instytucjonalne (stałą współpracę) przynajmniej z jednym uniwersytetem zagranicznym,
- b) będziemy utrzymywali systematyczną współpracę w zakresie badań naukowych i edukacji z kilkoma innymi wydziałami, jednostkami Uniwersytetu Warszawskiego i innych instytucji naukowych.

Zaangażowanie

5. Zaangażowanie oznacza dla nas zdolności reagowania w obszarze badań i edukacji na wyzwania w otoczeniu społecznym, upowszechnianie wiedzy o człowieku w kręgach pozaakademickich.

Miarą sukcesu w obszarze zaangażowanie będzie sytuacja, gdy:

a) nasze badania i dydaktyka będą prowadzone w kontekście wyzwań w otoczeniu społecznym.

Zasoby

6. Stworzymy organizacyjne, finansowe i materialne zaplecze pozwalające realizować nasze zadania w sposób stabilny i sprawny.

Miarą sukcesu w obszarze zasoby organizacyjne będzie sytuacja, gdy:

a) utrzymana będzie stabilna kondycja finansowa Wydziału - będziemy bilansować koszty funkcjonowania z przychodami i zachowywać rezerwy finansowe wzmacniające bezpieczeństwo finansowania działalności w kolejnym roku budżetowym,

b) na Wydziale będą funkcjonować samodzielne laboratoria naukowe, finansowane z kosztów pośrednich grantów lub przychodów od instytucji zewnętrznych, otwarte dla wszystkich badaczy z Wydziału i spoza niego, umożliwiające realizację badań naukowych na światowym poziomie,

c) mocna pozycja Wydziału Psychologii na Uniwersytecie będzie wynikała z zaangażowania całej społeczności Wydziału w aktywność i działania na poziomie ogólnouniwersyteckim.