



Poz. 3

**ZARZĄDZENIE NR 1/2026**  
**DZIEKANA WYDZIAŁU DZIENNIKARSTWA, INFORMACJI I BIBLIologii**  
**UNIwersytetu WarsZawskiego**

z dnia 6 marca 2026 r.

**w sprawie zatwierdzenia Regulaminu konkursu na projekt nowego logotypu  
dla Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii**

Na podstawie § 60 ust. 1 pkt 1 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r., poz. 190), § 15 pkt 1 Regulaminu Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii (Monitor UW z 2019 r., poz. 399, z późn. zm.), Dziekan Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii zarządza, co następuje:

**§ 1**

Niniejszym zatwierdzam Regulamin konkursu na projekt nowego logotypu dla Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszego zarządzenia.

**§ 2**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Dziekan Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii  
*D. Kuźmina*

## **Regulamin konkursu na projekt nowego logotypu Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego**

### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu na projekt nowego logotypu Wydziału jest Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii.
2. Konkurs skierowany jest do studentów Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW

### **Rozdział 1 Cel konkursu:**

Celem konkursu jest wyłonienie nowoczesnego, rozpoznawalnego i spójnego z identyfikacją wizualną Uniwersytetu Warszawskiego logotypu Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii, który będzie:

- 1) reprezentował charakter Wydziału,
- 2) odzwierciedlał jego interdyscyplinarność,
- 3) podkreślał akademicki prestiż oraz nowoczesność,
- 4) możliwy do stosowania w różnych mediach (druk, internet, social media, materiały promocyjne).

### **Rozdział 2 Uczestnicy konkursu:**

1. W konkursie mogą wziąć udział studenci studiów licencjackich i magisterskich WDIB UW.
2. Uczestnicy mogą startować indywidualnie lub w zespołach (maks. 3 osoby). W przypadku prac zespołowych, członkowie zespołu wskazują członka zespołu upoważnionego do reprezentowania ich względem Wydziału.
3. Każdy uczestnik lub zespół może złożyć dowolną liczbę projektów.
4. Praca musi być wynikiem samodzielnej twórczości autora lub zespołu autorów. Projekt nie może nie naruszać praw autorskich osób trzecich Wykorzystanie narzędzi AI jest dopuszczalne jedynie jako wsparcie, o ile nie narusza to autorskich praw osób trzecich.
5. Projekt nie może naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
6. Praca nie była wcześniej publikowana ani zgłaszana do innych konkursów.
7. Do projektu należy dołączyć oświadczenie o samodzielnym wykonaniu pracy (załącznik nr 1 do Regulaminu).

### **Rozdział 3 Wymagania dotyczące projektu :**

1. Projekt powinien spełniać następujące warunki estetyczne:
  - 1) Być zgodny z wartościami Wydziału:
    - a) rzetelność informacyjna,

- b) komunikacja,
- c) wiedza,
- d) otwartość,
- e) nowoczesność,
- f) odpowiedzialność społeczna.

2) Nawiązywać do obszarów działalności:

- a) dziennikarstwo i media,
- b) informacja i komunikacja cyfrowa,
- c) bibliologia, kultura książki i wiedzy,
- d) nowe technologie informacyjne.

3) Spełniać wymogi projektowe:

- a) prostota, czytelność i nowoczesność,
- b) skalowalność (czytelny w małym i dużym formacie),
- c) możliwość użycia w wersji monochromatycznej,
- d) estetyczna spójność z identyfikacją wizualną Uniwersytetu Warszawskiego,
- e) oryginalność (projekt autorski, nienaruszający praw osób trzecich).

2. Projekt powinien spełniać następujące warunki techniczne:

- 1) pliku w formacie wektorowym (.AI, .SVG, .EPS lub .PDF),
  - 2) różnych wersji logotypu (kolorowa, monochromatyczna, długa (pełna nazwa WDIB), krótka (akronim WDIB UW),
  - 3) wersji angielskiej (Faculty of Journalism, Information and Book Studies, FJIBS)
  - 4) wersji poglądowej (.PNG lub .JPG),
  - 5) wizualizacji projektu na przykładowych akcydensach (baner, długopis, papier firmowy)
  - 6) krótkiego opisu koncepcji (maks. 1 strona A4), uzasadnienia wybranej kolorystyki itp.
3. Na pendrive oraz w nazwach plików nie mogą znajdować się żadne dane umożliwiające identyfikację autora.
4. Zgłoszenia należy składać w kopercie, w której powinny znajdować się:
- 1) pendrive zawierający prace konkursowe (zgodnie z wytycznymi);
  - 2) druga, zaklejona koperta, w której zostaną umieszczone imię i nazwisko (lub imiona i nazwiska) autora/autorów projektu logo WDIB UW oraz oświadczenia każdego z autorów.
5. Brak spełniania przez projekt kryteriów estetycznych, kryteriów technicznych lub ujawnienie autorstwa przed rozstrzygnięciem konkursu skutkuje odrzuceniem projektu.

## **Rozdział 4 Kryteria oceny**

- 1. Komisja konkursowa, składająca się z członków Kolegium Dziekańskiego WDIB UW, Kierownika Katedry PR, Kierownika Katedry Fotografii i Komunikacji Wizualnej, Pełnomocnika Dziekana ds. promocji, Przedstawiciela Samorządu Studentów WDIB UW będzie oceniać projekty spełniające wymagania dotyczące projektu pod kątem:

- 1) zgodności z charakterem Wydziału,
- 2) oryginalności i kreatywności,
- 3) funkcjonalności i uniwersalności zastosowania,
- 4) estetyki i jakości wykonania.

2. Przewodniczącym Komisji konkursowej jest Dziekan Wydziału

## **Rozdział 5 Przebieg konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość opublikowania wszystkich prac konkursowych na stronie internetowej Wydziału oraz w mediach społecznościowych Wydziału (<https://www.facebook.com/WDIB.UW>, [https://www.instagram.com/wdib\\_uw/](https://www.instagram.com/wdib_uw/)) bez podania imienia i nazwiska autora oraz bez dodatkowego wynagrodzenia dla Uczestników konkursu. W tym zakresie Uczestnik biorąc udział w konkursie tym samym udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie od momentu złożenia pracy konkursowej na czas trwania konkursu, do momentu usunięcia prac konkursowych w terminie dwóch miesięcy od zakończenia konkursu. Uczestnik wyraża ponadto zgodę na dokonanie niezbędnych modyfikacji pracy (np. w zmiany formatu) związanych z publikacją prac konkursowych.
2. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swoich autorskich praw osobistych do opublikowanych prac konkursowych w czasie trwania konkursu.
3. Na opublikowane prace konkursowe zainteresowane osoby będą mogły oddać głos na najlepsze logo. Głosowanie ma charakter opiniotwórczy.
4. Decyzja co do wyboru zwycięskiego projektu pozostaje w gestii Komisji Konkursowej. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
5. Komisja podejmuje decyzję kolegium, zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej połowy liczby jej członków. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji.
6. Komisja zastrzega sobie prawo do niewyłonienia żadnego projektu i unieważnienia konkursu, jeśli nadesłane prace nie będą spełniać wymagań jakościowych.
7. W terminie miesiąca od zakończeniu konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zorganizowania wystawy pokonkursowej i opublikowania imion i nazwisk (pseudonimów) autorów prac konkursowych wraz z pracami na stronie internetowej Wydziału oraz w mediach społecznościowych Wydziału, o których mowa w ust. 1 bez dodatkowego wynagrodzenia dla Uczestników konkursu. W tym zakresie Uczestnik biorąc udział w konkursie tym samym udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas trwania wystawy pokonkursowej. Uczestnik wyraża ponadto zgodę na dokonanie niezbędnych modyfikacji pracy (np. w zmiany formatu) związanych z publikacją prac konkursowych na wystawie pokonkursowej.
8. Po upływie terminu dwóch miesięcy od zakończenia konkursu wszystkie prace konkursowe, poza zwycięskim projektem, zostaną zniszczone. Autor może przed upływem tego terminu zgłosić Organizatorowi chęć odbioru swojej pracy konkursowej. Prace wykonane we współautorstwie mogą zostać odebrane przez uczestnika upoważnionego do reprezentowania zespołu wobec Wydziału.

## **Rozdział 6 Budżet konkursu**

1. Budżet konkursu wynosi 5000 zł brutto. Środki te zostaną podzielone w następujący sposób:

- 1) nagroda pieniężną dla zwycięzcy/zwyciężczyni lub odpowiednio dla członków zwycięskiego zespołu w częściach wynikających z udziału każdego członka w majątkowych prawach autorskich do projektu bądź w częściach równych, w przypadku braku wskazania udziału w prawach;
  - 2) wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu.
2. Warunkiem wypłaty nagrody jest podpisanie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

### **Rozdział 7 Harmonogram konkursu**

- 1) Ogłoszenie konkursu: 11.03.2026
- 2) Termin nadsyłania prac: 4.05.2026  
Prace konkursowe należy składać w Sekretariacie Dziekana Wydziału (pok. 39, IV piętro) z dopiskiem „Konkurs na logo WDIB” (adres: Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Nowy Świat 69, 00-046 Warszawa)
- 3) Opublikowanie prac na mediach społecznościowych wydziału – głosowanie publiczności: 11.05.2026
- 4) Ogłoszenie wyników: 10.07.2026

### **Rozdział 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.