



Poz. 9

UCHWAŁA NR 106
RADY NAUKOWEJ DYSCYPLINY
NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH

z dnia 12 kwietnia 2023 r.

**w sprawie wytycznych w przedmiocie liczby, zakresu, formy
oraz sposobu oceniania egzaminów doktorskich
z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach**

Na podstawie § 17 ust. 1 pkt 2 i ust. 2, § 24 ust. 1 i 2 oraz § 34 Zasad postępowania w sprawie nadania stopnia doktora na Uniwersytecie Warszawskim (zał. nr 1 do uchwały nr 157 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 29 czerwca 2022 r. w sprawie określenia sposobu postępowania w sprawie nadania stopnia doktora oraz stopnia doktora habilitowanego na Uniwersytecie Warszawskim; Monitor UW z 2022 r. poz. 159), Rada Naukowa Dyscypliny Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach postanawia, co następuje:

§ 1

1. Liczbę, zakres i formę oraz harmonogram egzaminu lub egzaminów doktorskich z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach określa w formie uchwały i przedstawia kandydatowi ubiegającemu się o nadanie stopnia doktora Komisja Doktorska wyznaczona przez Radę Naukową.
2. Komisja, o której mowa w ust. 1, stosuje zasady określone w niniejszych wytycznych, w szczególności w celu weryfikacji znajomości metodologii i dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz umiejętności krytycznej oceny tego dorobku przez kandydata.

§ 2

1. Kandydat składa jeden egzamin z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w stosunku do kandydata, który podjął studia doktoranckie przed rokiem akademickim 2016/2017 lub wszczął postępowanie doktorskie w trybie eksternistycznym, Komisja Doktorska może zwiększyć liczbę egzaminów, o których mowa w ust. 1, do dwóch.

§ 3

1. Określając zakres egzaminu z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach Komisja Doktorska bierze pod uwagę tematykę badań naukowych prowadzonych przez kandydata.

2. Weryfikacji, o której mowa w § 1 ust. 2, Komisja Doktorska dokonuje uwzględniając następujące obszary problemowe:
 - 1) podstawy i perspektywy teoretyczne dyscypliny;
 - 2) metodologia badań naukowych ze szczególnym uwzględnieniem metodologii oraz metod i narzędzi właściwych dyscyplinie oraz reprezentowanej przez kandydata subdyscyplinie lub subdyscyplinom;
 - 3) tożsamość, historia i perspektywy rozwoju dyscypliny na tle porównawczym;
 - 4) stan badań dla dyscypliny i subdyscypliny, w tym w obszarze podjętego problemu badawczego;
 - 5) zagadnienia odnoszące się do tematyki rozprawy doktorskiej, umożliwiające kandydatowi zaprezentowanie umiejętności tworzenia własnego projektu badawczego.

§ 4

1. Formą egzaminu doktorskiego z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach jest forma ustna.
2. Komisja Doktorska przeprowadza egzamin jako dyskusję naukową lub poprzez zadanie co najmniej trzech pytań dotyczących zakresu wskazanego na podstawie postanowień § 3.
3. Informację o formie przeprowadzenia egzaminu Komisja Doktorska przedstawia kandydatowi zgodnie z § 1 ust. 1.

§ 5

1. Ocena pozytywna z wyróżnieniem, pozytywna lub negatywna, wystawiana jest przez Komisję Doktorską w wyniku merytorycznej dyskusji, mającej na celu osiągnięcie konsensusu.
2. W przypadku rozbieżności ocen, uniemożliwiającej osiągnięcie konsensusu, Przewodniczący Komisji Doktorskiej zarządza głosowanie jawne w sprawie wystawienia oceny końcowej z egzaminu. O rozstrzygnięciu decyduje zwykła większość głosów.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Naukowej Dyscypliny
Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach: *R. Cieślak*